studia niestacjonarne I stopnia, kierunek: finanse, audyt, inwestycje (2026/2027)

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 350 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr Dawid Banaś	6	Systemy emerytalne	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Anna Bernaciak	3	Środowiskowe i psychologiczne aspekty funkcjonowania jednostek i zespołów - psychologia zarządzania, zrównoważony rozwój, ochrona środowiska, gospodarka miejska i samorząd terytorialny	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Publicznych	Instytut Finansów	dr Tomasz Bojkowski	4	Podatki i spory podatkowe	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr hab. inż. Arkadiusz Borowiec, prof. UEP	9	Inwestowanie i analiza finansowa przedsiębiorstw (analiza kondycji finansowej firm, struktura kapitału a wartość przedsiębiorstwa, alternatywne formy inwestowania, analiza opłacalności inwestowania, zarządzanie portfelem inwestycyjnym, planowanie finansowe, zarządzanie płynnością, rentownością, inwestowanie pasywne i aktywne)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Publicznych	Instytut Finansów	dr Aneta Chodakowska	3	Finanse jednostek samorządu terytorialnego – problemy i wyzwania	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Publicznych	Instytut Finansów	dr hab. Małgorzata M. Hybka, prof. UEP	6	Podatki, doradztwo i rachunkowość podatkowa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Filip Kaczmarek prof. UEP	2	Ekonomia rozwoju. Polityka rozwojowa. Problemy globalne – głód, ubóstwo, migracje	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr hab. Magdalena Knapińska, prof. UEP	2	Zmiany finansowych aspektów funkcjonowania rynku pracy w kontekście światowych megatrendów gospodarczych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Rynków Finansowych	Instytut Finansów	dr Hanna Kołodziejczyk	4	Rynek finansowy – instytucje i instrumenty (Tematyka m.in.: instytucje i instrumenty rynku kapitałowego; polityka pieniężna; polityka kursowa; integracja walutowa; nowoczesne technologie na rynku finansowym)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Grzegorz Kotliński, prof. UEP	4	Innowacje i ewolucja świadczenia usług finansowych: innowacje technologiczne w instytucjach finansowych, formy i metody komunikacji z klientami, usługi przedsiębiorstw sektora FinTech, ewolucja usług dla podmiotów gospodarczych i gospodarstw domowych, ekonomika świadczenia usług finansowych, dezinformacja i manipulacje	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Sławomir Kuźmar	6	Finasjalizacja gospodarki - mechanizmy i konsekwencje makroekonomiczne	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Ewa Łaźniewska	5	Przedsiębiorstwa w erze sztucznej inteligencji – innowacje, konkurencyjność i bezpieczeństwo gospodarcze. Wyzwania w dziedzinie turystyki, sportu, finansów publicznych, rynku pracy, smart city (3)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Publicznych	Instytut Finansów	dr hab. Eryk Łon, prof. UEP	3	Rynek kapitałowy, bankowość, audyt	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ubezpieczeń	Instytut Finansów	dr hab. Krzysztof Łyskawa	3	Ubezpieczenia w zarządzaniu przedsiębiorstwem ze szczególnym uwzględnieniem sfery argo. Strategie zakładów ubezpieczeń/pośredników ubezpieczeniowych (nowe technologie). Ryzyka cyber w funkcjonowaniu instytucji administracyjnych i instytucji finansowych. Ubezpieczenia na życie i pracownicze programy emerytalne	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Anna Matuszczak	2	1. Mikro i makrootoczenie działalności firm w warunkach rynkowych. 2. Dostosowania rynkowe przedsiębiorstw i instytucji w warunkach integracji z UE. 3.Determinanty funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji w Polsce i UE. 4. Uwarunkowania i konsekwencje zrównoważonego rozwoju	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, według kolejności zgłoszeń

Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Paweł Mikołajczak, prof. UEP	2	Finansowanie i rozwój przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Agnieszka Mrozińska	6	Rozwój społeczno-gospodarczy z wykorzystaniem funduszy unijnych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Agnieszka Poczta-Wajda, prof. UEP	4	Polityka gospodarcza krajów o różnym poziomie rozwoju; Interwencjonizm w polityce rolnej a liberalizacja handlu artykułami rolno-żywnościowymi	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Waldemar Rydzak, prof. UEP	2	Rola informacji, reputacji i zaufania w rozwoju firm lub instytucji PR w dobie nowych mediów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejnośc zgłoszeń, zainteresowanie problematyką proponowaną w ofercie tematycznej seminarium
Katedra Finansów Publicznych	Instytut Finansów	dr Marcin Spychała	9	Finanse, podatki i fundusze unijne w podmiotach gospodarki rynkowej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Sebastian Stępień	2	Ocena ekonomiczno-finansowa działalności przedsiębiorstw i gospodarstw domowych w warunkach ryzyka gospodarczego i wyzwań globalizacji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Rynków Finansowych	Instytut Finansów	dr Maciej Szczepkowski	6	Finanse, podatki, rynek finansowy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Controllingu, Analizy Finansowej i Wyceny	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr hab. Dawid Szutowski, prof. UEP	6	Controlling, analiza finansowa, analiza techniczno-ekonomiczna, wycena	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Krzysztof Waliszewski, prof. UEP	3	Finanse osobiste, pośrednictwo i doradztwo finansowe, nowoczesne technologie w zarządzaniu finansami osobistymi (FinTech, Robo-advice, PFM, LendTech, BNPL)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Katarzyna Woźniak-Jasińska	6	Finansowe aspekty i problemy współczesnego rynku pracy i gospodarki w kontekście cyfryzacji i pracy zdalnej (wynagrodzenia, koszty pracy, wydatki publiczne i polityka rynku pracy, inwestycje w kapitał ludzki, produktywność pracy)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium