studia stacjonarne I stopnia, kierunek: Ekonomia (2026/2027)

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 350 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Magdalena Andrałojć	6	Psychologiczne i społeczne aspekty pracy. Seminarium dotyczy sensu i wartości pracy w życiu człowieka. Analizowane są motywacje do pracy, postrzeganie własnej pracy i pracy innych, prestiż zawodów oraz społeczne znaczenie pracy i wynagrodzenia. Uwzględniane są także zagadnienia psychologii pracy, takie jak motywacja, satysfakcja, dobrostan i zaangażowanie w pracy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Katarzyna Appelt	3	**Współczesny pieniądz w teorii i praktyce.** Seminarium jest propozycją dla osób pragnących zgłębić wiedzę o pieniądzu i zjawiskach pieniężnych. Zakres tematyczny obejmuje istotę współczesnego pieniądza, rolę banku centralnego w kształtowaniu podaży pieniądza oraz badanie wpływu impulsów monetarnych na zjawiska kryzysowe	Kontakt mailowy z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Publicznych	Instytut Finansów	dr hab. Monika Banaszewska, prof. UEP	6	Współczesne wyzwania finansów publicznych (odporność fiskalna, polityka podatkowa, wydatki militarne, decentralizacja fiskalna)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr Dawid Banaś	6	Konsumenci na rynku bankowym	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Anna Bernaciak	3	Ekonomiczne i behawioralne determinanty zrównoważonego rozwoju: decyzje podmiotów gospodarczych w gospodarce miejskiej i samorządowej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr Michał Borychowski	10	1. Gospodarka Polski wobec aktualnych wyzwań. 2. Ekonomiczne uwarunkowania rozwoju rynku odnawialnych źródeł energii w Polsce i na świecie. 3. Współczesne problemy gospodarki żywnościowej na świecie	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Finansów Publicznych	Instytut Finansów	dr Aneta Chodakowska	6	Finanse jednostek samorządu terytorialnego – problemy i wyzwania	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Wiktoria Domagała	6	Nierówności w sferze zawodowej w krajach wysoko rozwiniętych: - Zróżnicowanie struktury zatrudnienia w krajach OECD/UE - Sytuacja grup defaworyzowanych na rynku pracy - Luka płacowa – zakres, uwarunkowania, konsekwencje - Polityka państwa i nierówności w sferze pracy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Joanna Furmańczyk	4	Różnorodność we współczesnych organizacjach: perspektywa rynku pracy oraz efektywności ekonomicznej Różnorodność oznacza, że w jednej organizacji pracują ludzie o różnym pochodzeniu, wykształceniu, płci, wieku, narodowości i kulturze, a to wywiera wpływ na funkcjonowanie organizacji w różnych obszarach (HRM, komunikowanie, przywództwo, rozwój)	Zainteresowanie tematyką seminarium oraz kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Aleksander Grzelak	6	Zielona gospodarka; Rozwój zrównoważony - bariery, skutki, determinanty; Bezpieczeństwo żywnościowe; Tendencje konsumpcji żywności; Makroekonomiczne determinanty rozwoju gospodarek; Ekonomika gospodarki żywnościowej; Związki między ekonomicznym i środowiskowym aspektem funkcjonowania podmiotów gospodarczych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr Anna Jancz	6	Zachowania konsumentów i producentów na wybranych rynkach, Gospodarka senioralna w Polsce i na świecie, Rynek nieruchomości, Finansowanie inwestycji i nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr hab. Jacek Jankiewicz, prof. UEP	5	Konkurencja i kooperacja podmiotów gospodarczych. Wpływ otoczenia społeczno-gospodarczego na rozwój przedsiębiorstw. Gospodarstwa domowe - popyt konsumpcyjny i podaż pracy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Julia Jastrząbek	2	1. Ekonomiczne, społeczne i polityczne aspekty organizacji wydarzeń sportowych. 2. Problemy gospodarki światowej. 3. Ekonomia globalna i rynki wschodzące	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Filip Kaczmarek prof. UEP	1	Ekonomia rozwoju. Polityka rozwojowa. Problemy globalne – głód, ubóstwo, migracje	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Statystyki	Instytut Informatyki i Ekonomii Ilościowej	dr hab. Tomasz Klimanek, prof. UEP	3	Metody statystyczne w analizie mobilności ludności: - migracje ludności na pobyt stały, - migracje podmiotów gospodarki narodowej (osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą), - dojazdy do pracy, - dojazdy uczniów do szkół, - wykorzystanie modeli potencjału, grawitacji do opisu różnego typu przepływów ludności	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Alicja Koperska	12	Osoby neuroróżnorodne w miejscu pracy - zachowania, potencjał, bariery systemowe. Strategie zarządzania neuroinkluzywnego w organizacjach (nowe podejścia). Język i jego wpływ na postrzeganie neuroróżnorodności w środowisku zawodowym. Programy wsparcia i akomodacji pracowników	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Sławomir Kuźmar	6	Problemy współczesnej makroekonomii - społeczno-gospodarcze konsekwencje nierówności ekonomicznych - pomiar dobrobytu społeczno-gospodarczego	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr inż. Marcin Leszczyński	5	Komunikowanie strategiczne i decyzje uczestników życia gospodarczego	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr hab. Piotr Lis, prof. UEP	6	Strategie przedsiębiorstw wobec zmian koniunktury i polityki gospodarczej. Seminarium wprowadza w podstawy tworzenia strategii. Uczestnicy poznają kluczowe narzędzia analizy otoczenia firmy, wpływ koniunktury na decyzje biznesowe oraz fundamenty budowania przewagi konkurencyjnej w oparciu o Exploring Strategy	Kontakt mailowy z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium: piotr.lis@ue.poznan.pl
Katedra Socjologii i Etyki Gospodarczej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Damian Luty	2	Zjawiska społeczno-ekonomiczne ujęte z perspektywy filozoficznej. Etyczne wyzwania współczesności	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Publicznych	Instytut Finansów	dr hab. Eryk Łon, prof. UEP	3	Rynek kapitałowy, bankowość, audyt	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Paweł Łuczak	12	Sprawiedliwość społeczna a efektywność ekonomiczna – kto zyskuje, a kto traci w wyniku interwencji państwa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Ubezpieczeń	Instytut Finansów	dr hab. Krzysztof Łyskawa	3	Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie, z uwzględnieniem nowych technologii. Kształtowanie polityki ubezpieczeniowej w przedsiębiorstwach. Ubezpieczenia w rolnictwie. Stosowanie ubezpieczeń w gospodarstwach domowych. Programy emerytalne i ubezpieczenia na życie w prywatnych decyzjach inwestycyjnych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Paweł Marszałek, prof. UEP	2	Pieniądz i systemy pieniężne	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Anna Matuszczak	3	1. Mikro i makrootoczenie działalności firm w warunkach rynkowych. 2. Dostosowania rynkowe przedsiębiorstw i instytucji w warunkach integracji z UE. 3. Determinanty funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji w Polsce i UE. 4. Uwarunkowania i konsekwencje zrównoważonego rozwoju	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, według kolejności zgłoszeń
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Adam Metelski	12	Ekonomiczny wymiar sportu	Kontakt mailowy w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Paweł Mikołajczak, prof. UEP	2	Finansowanie i rozwój przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr inż. Radosław Murkowski	8	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa i innych organizacji. Zastosowanie metod ilościowych w badaniach ekonomicznych, społecznych i demograficznych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Socjologii i Etyki Gospodarczej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Karolina Nowak	2	Aksjologiczne (etyczne) aspekty praktyki gospodarczej; obszary tematyczne: problematyka etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności (CSR/ESG); współczesne (społeczne, kulturowe, etyczne) wyzwania gospodarki cyfrowej (digital economy); wartości w ekonomii; przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu; filozofia ekonomii	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr Hanna Nowak-Mizgalska	6	Rola przedsiębiorcy w gospodarce cyfrowej. Tworzenie i rozwój przedsiębiorstw w warunkach zmian technologicznych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Michał Pilc	5	Makroekonomiczna analiza gospodarki. Ekonomia rynku pracy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Agnieszka Poczta-Wajda, prof. UEP	3	Bezpieczeństwo żywnościowe, szczególnie w kontekście zmian klimatycznych i migracji; Polityka gospodarcza krajów o różnym poziomie rozwoju ze szczególnym uwzględnieniem wymiany zagranicznej; Interwencjonizm w polityce rolnej a liberalizacja handlu artykułami rolno-żywnościowymi	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Aleksandra Rabczun	3	Gospodarka światowa. Handel międzynarodowy. Ugrupowania integracyjne np. BRICS. Problemy współczesnego świata. Kraje rozwijające się. Problematyka krajów arabskich. Różnice kulturowe w biznesie	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Socjologii i Etyki Gospodarczej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Zuzanna Rataj	8	Ekonomiczne, społeczne i kulturowe determinanty rozwoju i funkcjonowania służb społecznych i systemu pomocy społecznej w Polsce. Problemy związane z funkcjonowaniem pracowników sektora pomocowego. Zagadnienia związane z rynkiem mieszkaniowym, w tym budownictwem dostępnym i kooperatywnym. Socjologia rodziny	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, zainteresowanie problematyką proponowaną w ofercie tematycznej seminarium
Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Joanna Ratajczak-Leszczyńska, prof. UEP	6	Polityka społeczna – rozwiązania, ocena, rekomendacje zmian z punktu widzenia ekonomisty. Zapraszam na seminarium tych, których interesuje to, w jaki sposób człowiek zaspokaja swoje potrzeby i jaką rolę odgrywa w tym państwo	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Waldemar Rydzak, prof. UEP	4	Rola informacji, reputacji i zaufania w rozwoju firm lub instytucji PR w dobie nowych mediów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejnośc zgłoszeń, zainteresowanie problematyką proponowaną w ofercie tematycznej seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Joanna Schmidt	6	Ekonomia pracy i dobrostan uczestników rynku pracy: wyzwania organizacyjne, społeczne i znaczenie dla gospodarki	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Olena Shelest-Szumilas	3	Migracje i rynek pracy w gospodarce cyfrowej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr Fabian Siemiatowski	3	Innowacje w pułapce myślenia – finansowanie, opłacalność i skuteczność innowacji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr Joanna Spychała	8	Współczesne problemy ekonomiczne Polski i świata	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr Joanna Staniszewska	4	Współczesne kwestie ekonomiczne, Konsumpcja, Zachowania konsumentów, Polityka gospodarcza, Strategie przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. Ze względu na limit miejsc, proszę o kontakt tylko osoby zdecydowane na udział w seminarium, aby niepotrzebnie nie blokować miejsc zdecydowanym osobom.
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Sebastian Stępień	4	Zachowania producentów i konsumentów w warunkach ewolucji paradygmatu zrównoważonego rozwoju – ujęcie makro- i mikroekonomiczne	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Dorota Strózik	12	Statystyczna analiza procesów społeczno-demograficznych i ekonomicznych (wykorzystanie metod ilościowych do analizy np. warunków i jakości życia ludności, zmian ludnościowych, rynku pracy, świadczeń społecznych, budżetów gospodarstw domowych, budżetów samorządowych itp.)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr Katarzyna Suszyńska	4	Ekonomiczny i społeczny wymiar rynku nieruchomości: rynek mieszkaniowy, budownictwo społeczne, inwestycje, wycena nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Katarzyna Szarzec	6	Kryzysy gospodarcze i finansowe; Problemy gospodarki światowej; Rola państwa w gospodarce	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów publicznych	Instytut Finansów	dr Wojciech Świder	5	Finanse behawioralne, rynek kapitałowy i bankowość centralna	Średnia ocen za poprzedni rok (proszę wysłać) oraz kontakt mailowy (Wojciech.Swider@ue.poznan.pl) lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. W zgłoszeniu proszę podać kierunek oraz stopień studiów.

Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Bartosz Totleben	6	Zawodności rynku oraz zawodności państwa - przyczyny i konsekwencje. Wpływ decyzji politycznych na gospodarkę w mikro-, mezo- oraz makroskali	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Jacek Trębecki prof. UEP	10	PR, komunikacja rynkowa, komunikacja polityczna, komunikowanie wewnętrzne, budowanie wizerunku, narzędzia i strategie komunikacyjne	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr Zuzanna Urbanowicz	3	Polityka gospodarcza i jej wpływ na gospodarki krajów UE	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Anna Wach, prof. UEP	4	Rozwój i zrównoważone zarządzanie ludźmi w organizacji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Justyna Wilak	4	Wyzwania dla polityki społecznej i gospodarczej państwa w kontekście przemian społeczno-demograficznych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Katarzyna Woźniak-Jasińska	6	Rynek pracy i jego uwarunkowania. Elastyczność rynku pracy, praca zdalna i hybrydowa. Rola kapitału ludzkiego we współczesnej gospodarce. Migracje ludności i polityka migracyjna	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium