studia stacjonarne II stopnia, kierunek: Ekonomia (2026/2027)

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 350 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Finansów Publicznych	Instytut Finansów	dr hab. Monika Banaszewska, prof. UEP	4	Współczesne wyzwania finansów publicznych (odporność fiskalna, polityka podatkowa, wydatki militarne, decentralizacja fiskalna)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Joanna Furmańczyk	2	Różnorodność we współczesnych organizacjach: perspektywa rynku pracy oraz efektywności ekonomicznej Różnorodność oznacza, że w jednej organizacji pracują ludzie o różnym pochodzeniu, wykształceniu, płci, wieku, narodowości i kulturze, a to wywiera wpływ na funkcjonowanie organizacji w różnych obszarach (HRM, komunikowanie, przywództwo, rozwój). Analiza tych zjawisk jest tematem proponowanego seminarium	Zainteresowanie tematyką seminarium oraz kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Aleksander Grzelak	6	Rozwój zrównoważony; Bezpieczeństwo żywnościowe; Tendencje konsumpcji żywności; Procesy globalizacji; Makroekonomiczne determinanty rozwoju gospodarek; Ekonomika gospodarki żywnościowej; Związki między ekonomicznym i środowiskowym aspektem funkcjonowania podmiotów gospodarczych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr hab. Jacek Jankiewicz, prof. UEP	5	Konkurencja i kooperacja podmiotów gospodarczych. Wpływ otoczenia społeczno-gospodarczego na rozwój przedsiębiorstw. Gospodarstwa domowe - popyt konsumpcyjny i podaż pracy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Filip Kaczmarek prof. UEP	3	Ekonomia rozwoju. Polityka rozwojowa. Problemy globalne – głód, ubóstwo, migracje	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Statystyki	Instytut Informatyki i Ekonomii Ilościowej	dr hab. Tomasz Klimanek, prof. UEP	3	Metody statystyczne w analizie mobilności ludności: - migracje ludności na pobyt stały, - migracje podmiotów gospodarki narodowej (osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą), - dojazdy do pracy, - dojazdy uczniów do szkół, - wykorzystanie modeli potencjału, grawitacji do opisu różnego typu przepływów ludności	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr hab. Magdalena Knapińska, prof. UEP	3	Zmiany na rynku pracy w kontekście megatrendów współczesnej gospodarki (kontekst krajowy i międzynarodowy)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Łukasz Kryszak	3	Wykorzystanie metod ilościowych w kontekście badań z zakresu rozwoju obszarów wiejskich oraz ekonomii rolnej i środowiskowej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr hab. Piotr Lis, prof. UEP	6	Strategie przedsiębiorstw wobec zmian koniunktury i polityki gospodarczej. Seminarium pogłębia wiedzę ze strategii w zmiennym otoczeniu makroekonomicznym. Uczestnicy analizują modele adaptacji strategii, oceny ryzyka oraz wpływu polityki gospodarczej na decyzje przedsiębiorstw w oparciu o Exploring Strategy	Kontakt mailowy z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium: piotr.lis@ue.poznan.pl
Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Maciej Ławrynowicz, prof. UEP	4	**Człowiek i AI w organizacji.** Zarządzanie, kompetencje i dezinformacja. Seminarium analizuje relacje człowiek-AI w kontekście zarządzania ludźmi, procesami i strukturą organizacji. Kluczowe zagadnienia obejmują: **Zarządzanie i Human Computer Interaction:** Rola menedżera w nadzorowaniu współpracy zespołów z AI, wspieranie decyzji oraz mitygowanie ryzyka nadmiernego zaufania do algorytmów (over-reliance). **Dezinformacja i kultura organizacji:** Wpływ halucynacji AI i stronniczości danych na komunikację wewnętrzną oraz strategie HR i liderów w budowaniu odporności organizacji na dezinformację. **Kompetencje i zmiana organizacyjna:** Rozwijanie krytycznego myślenia i kompetencji technicznych niezbędnych do etycznego wdrażania AI oraz adaptacja struktur firmy do nowych modeli pracy hybrydowej (ludzie-maszyny)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Publicznych	Instytut Finansów	dr hab. Eryk Łon, prof. UEP	3	Rynek kapitałowy, bankowość, audyt	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Ubezpieczeń	Instytut Finansów	dr hab. Krzysztof Łyskawa	3	Ubezpieczenia w zarządzaniu przedsiębiorstwem - cyberryzyka, ryzko operacyjne. Strategie zakładów ubezpieczeń/pośredników ubezpieczeniowych (nowe technologie). Raportowanie niefinansowe (ESG) w instytucjach finansowych. Ubezpieczenia na życie i pracownicze programy emerytalne	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Paweł Marszałek, prof. UEP	2	Pieniądz i systemy pieniężne	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Paweł Mikołajczak, prof. UEP	2	Finansowanie i rozwój przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Ewa Mińska-Struzik, prof. UEP	12	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, zainteresowanie problematyką, swobodna znajomość języka angielskiego
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Michał Pilc	5	Ekonomia rynku pracy. Teoria wyboru publicznego	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Agnieszka Poczta-Wajda, prof. UEP	3	Bezpieczeństwo żywnościowe, szczególnie w kontekście zmian klimatycznych i migracji; Polityka gospodarcza krajów o różnym poziomie rozwoju ze szczególnym uwzględnieniem wymiany zagranicznej; Interwencjonizm w polityce rolnej a liberalizacja handlu artykułami rolno-żywnościowymi	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pracy i Polityki Społecznej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Joanna Ratajczak-Leszczyńska, prof. UEP	6	Polityka społeczna – rozwiązania, ocena, rekomendacje zmian z punktu widzenia ekonomisty. Zapraszam na seminarium tych, których interesuje to, w jaki sposób człowiek zaspokaja swoje potrzeby i jaką rolę odgrywa w tym państwo	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Waldemar Rydzak, prof. UEP	4	Rola informacji, reputacji i zaufania w rozwoju firm lub instytucji PR w dobie nowych mediów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejnośc zgłoszeń, zainteresowanie problematyką proponowaną w ofercie tematycznej seminarium

Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Katarzyna Smędzik-Ambroży, prof. UEP	5	1. Funkcjonowanie współczesnych gospodarek. Aspekty globalne i regionalne. 2. Ekonomia rozwoju w tym zrównoważonego rozwoju. 3. Funkcjonowanie przedsiębiorstw i instytucji w otoczeniu rynkowym	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr Joanna Staniszewska	6	Współczesne kwestie ekonomiczne, Konsumpcja, Zachowania konsumentów, Polityka gospodarcza, Strategie przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. Ze względu na limit miejsc, proszę o kontakt tylko osoby zdecydowane na udział w seminarium, aby niepotrzebnie nie blokować miejsc zdecydowanym osobom
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Jakub Staniszewski	6	Ilościowe analizy efektywności i zrównoważenia	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Sebastian Stępień	4	Zachowania producentów i konsumentów w warunkach ewolucji paradygmatu zrównoważonego rozwoju – ujęcie makro- i mikroekonomiczne	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Katarzyna Szarzec	3	Kryzysy gospodarcze i finansowe; Problemy gospodarki światowej; Rola państwa w gospodarce	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów publicznych	Instytut Finansów	dr Wojciech Świder	5	Finanse behawioralne, rynek kapitałowy i bankowość centralna	Średnia ocen za poprzedni rok (proszę wysłać) oraz kontakt mailowy (Wojciech.Swider@ue.poznan.pl) lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. W zgłoszeniu proszę podać kierunek oraz stopień studiów
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Jacek Trębecki prof. UEP	5	PR, komunikacja rynkowa, komunikacja polityczna, komunikowanie wewnętrzne, budowanie wizerunku, narzędzia i strategie komunikacyjne	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Anna Wach, prof. UEP	4	Rozwój i zrównoważone zarządzanie ludźmi w organizacji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Socjologii i Etyki Gospodarczej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Halina Zboroń, prof. UEP	4	Etyka gospodarcza: teoria i praktyka. Etyka globalna. Społeczna odpowiedzialność biznesu i programy CSR. Etyka pracy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium