studia stacjonarne I stopnia, kierunek: Zarządzanie (2026/2027)

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 350 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Paweł Bartkowiak	12	Zarządzanie projektami, zarządzanie zespołami projektowymi, metodyki zarządzania projektami, strategie konkurowania przedsiębiorstw, zachowania konsumenta na rynku	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Anna Bernaciak	4	Środowiskowe i psychologiczne aspekty funkcjonowania jednostek i zespołów - psychologia zarządzania, zrównoważony rozwój, ochrona środowiska, gospodarka miejska i samorząd terytorialny	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Maciej Brzozowski	12	Zarządzanie projektami, zasobami ludzkimi oraz formułowanie strategii przedsiębiorstwa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr Michał Chomicki	6	Kształtowanie relacji kooperacyjnych, Zarządzanie procesami i projektami, Budowanie przewag konkurencyjnych w organizacji, Zarządzanie organizacją sieciową i wirtualną	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr hab. Monika Dobska, prof. UEP	4	zarządzanie przedsiębiorstwem usługowym: marketing relacyjny, systemy zarządzania jakością, zarządzanie zasobami ludzkimi, kultura organizacji usługowej	Wcześniejsze ustalenie zainteresowań z promotorem
Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr Yanina Dymitrowska	5	Makroekonomiczne problemy gospodarki światowej. Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Problematyka państw specjalizujących się w eksporcie surowców naturalnych. Problematyka krajów rozwijających się	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr inż. Urszula Garczarek-Bąk	10	Transparentność wizerunkowa marek w dobie AI; Psychologia zachowań konsumentów w e-commerce; Ewolucja strategii wizerunkowych w branży cyfrowej; Zarządzanie marką (w tym rebranding i co-branding)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Strategii Marketingowych	Instytut Marketingu	dr Natalia Gluza	8	Ekonomia behawioralna, w tym psychologiczne uwarunkowania procesów decyzyjnych konsumentów. Zachowania nabywców w mediach społecznościowych. Rozbieżność wizerunkowa konsumentów (online vs. offline). Customer engagement. Neuromarketing	Przesłanie na adres natalia.gluza@ue.poznan.pl krótkiego uzasadnienia wyboru seminarium i planowanej tematyki pracy licencjackiej. Pierwszeństwo mają studenci z oceną bardzo dobrą z podstaw marketingu
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr Marek Gnusowski	6	Zarządzanie organizacjami usługowymi, Marketing usług profesjonalnych Zarządzanie kancelarią prawną i marketing usług prawnych Jakość usług Konkurencyjność na rynku usług Prowadzenie biznesu w ujęciu międzykulturowym, Prawne aspekty zarządzania przedsiębiorstwem	Kontakt mailowy (marek.gnusowski@ue.poznan.pl) i krótka rozmowie na MS Teams
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Anna Górska	12	Zarządzanie nieruchomościami, inwestowanie na rynku nieruchomości, analiza rynku nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych; trendy i nowe technologie na rynku nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Marcin Jurczak	3	**Transport i logistyka, łańcuchy i sieci dostaw,** w szczególności w zakresie: organizacji i zarządzania transportem (w tym: transport miejski), zarządzania procesami logistycznymi w przedsiębiorstwach, łańcuchów i sieci dostaw, logistyki miejskiej	Kwalifikacja na podstawie rozmowy indywidualnej
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Jerzy Kaźmierczyk, prof. UEP	6	Wypalenie zawodowe	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Maciej Koszel	12	Analiza rynku nieruchomości. Sytuacja mieszkaniowa i polityka mieszkaniowa. Zrównoważony rozwój miast. Inteligentne miasta - smart cities. Przestrzenne aspekty gospodarki nieruchomościami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr Marcin Lewicki	10	Zachowania nabywców; E-handel; E-marketing; Tworzenie wartości dla klientów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr Bartosz Marcinkowski	16	Przedsiębiorczość, w tym przedsiębiorczość migrantów; Analiza i zarządzanie zasobami w organizacji (zasoby materialne, ludzkie i niematerialne); Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie; Zarządzanie działalnością operacyjną w przedsiębiorstwie (metody, koncepcje, narzędzia)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Anna Mazurczak	6	Kierunki inwestowania na rynku nieruchomości. Proces inwestycyjny i podejmowanie decyzji inwestycyjnych. Nowoczesne technologie na rynku nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr Katarzyna Mierzejewska	6	Psychologia zarządzania i zachowania organizacyjne. Elastyczne modele pracy. Współczesne koncepcje zarządzania	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium/ CV kandydata/tki z zainteresowaniami badawczymi i proponowaną tematyką pracy.
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr hab. Jan Mikołajczyk, prof. UEP	4	Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem; Zarządzanie w handlu i usługach; Zarządzanie sprzedażą; Strategie promocji przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Agnieszka Mrozińska	6	Rozwój społeczno-gospodarczy miast i regionów. Fundusze unijne. Rynek nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr Sebastian Narojczyk	20	Zarządzanie zasobami ludzkimi. Zarządzanie zasobami przedsiębiorstwa. Zarządzanie konkurencyjnością przedsiębiorstwa. Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Anita Perska	12	Metody analizy strategicznej; zarządzanie strategiczne; strategie przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Strategii Marketingowych	Instytut Marketingu	dr Anna Rogala	12	Komunikacja marketingowa w przestrzeni wirtualnej. Wykorzystanie AI w działalności marketingowej. Nowoczesne koncepcje komunikacji marketingowej (komunikacja 360 stopni, omnichannel, customer-centric). Zachowania informacyjne i komunikacyjne konsumentów. Kształtowanie wizerunku firmy i osoby. Zarządzanie marką	Przesłanie na adres anna.rogala@ue.poznan.pl krótkiego uzasadnienia wyboru seminarium i planowanej tematyki pracy licencjackiej. Pierwszeństwo mają studenci ze specjalności KwB i HiM
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr Robert Skikiewicz	2	Analiza zachowań rynkowych konsumentów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr inż. Michał Stasiak	12	Modelowanie i analiza kursów walutowych, analiza konsekwencji przystąpienia do strefy Euro, zarządzanie inwestycjami na rynku walutowym, zaawansowane metody analizy technicznej i fundamentalnej oraz metod AI, budowa oraz implementacja systemów handlu algorytmicznego	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Łukasz Strączkowski	12	Rynek nieruchomości - tendencje, nowe produkty, zachowania podmiotów. Analiza rynku nieruchomości na potrzeby podejmowania decyzji i procesów inwestycyjnych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr Katarzyna Suszyńska	8	Ekonomiczny i społeczny wymiar rynku nieruchomości: rynek mieszkaniowy, budownictwo społeczne, inwestycje, wycena nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr Paulina Śmiałek-Liszczyńska	12	Nadużycia pracownicze w przedsiębiorstwach. Zarządzanie zasobami ludzkimi	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Adam Weinert	12	Analiza strategiczna; Strategie rozwoju przedsiębiorstw; Zarządzanie projektami; Systemy IT w zarządzaniu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr hab. Grzegorz Wojtkowiak, prof. UEP	6	Zarządzanie pracą (narzędzia, koszty, czas, efektywność kadr; data-driven HR) i formalne aspekty pracy (prawo pracy, bhp, rozwiązania organizacyjne)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, Zgodność zainteresowań z tematyką seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr inż. Łukasz Wściubiak	12	Wybrane aspekty zarządzania firmami rodzinnymi. Zarządzanie innowacjami w małych i średnich przedsiębiorstwach	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Strategii Marketingowych	Instytut Marketingu	dr Patrycja Wyciszkiewicz	9	Marketing w sporcie, zarządzanie sportem	Kontakt mailowy z promotr w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, min. ocena 4.0 z podstaw marketingu, CV kandydata/tki z zainteresowaniami badawczymi i proponowaną tematyką pracy