studia stacjonarne II stopnia , kierunek: Międzynarodowe stosunki gospodarcze (2026/2027)

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 350 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	prof. dr hab. Małgorzata Bartosik-Purgat	12	Zarządzanie międzykulturowe (w tym komunikacja międzykulturowa, zarządzanie różnorodnością w organizacji, różnice kulturowe w marketingu międzynarodowym, nowe technologie w strategiach przedsiębiorstw i zachowaniach konsumentów na rynku międzynarodowym)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Marlena Bednarska, prof. UEP	6	Strategie przedsiębiorstw i zachowania konsumentów na globalnym rynku turystycznym	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	prof. dr hab. Waldemar Budner	5	Przedsiębiorstwo (szczególnie logistyczne) w otoczeniu miejskim; Lokalizacja przedsiębiorstw; Logistyka miejska; Atrakcyjność inwestycyjna i konkurencyjność miast, Ekonomia przestrzenna	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Konkurencyjności Międzynarodowej	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	prof. dr hab. Marian Gorynia	8	Strategia i konkurencja międzynarodowa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Alicja Hadryś, prof. UEP	5	Kapitał ludzki w zarządzaniu – różnorodność, inkluzywność i przywództwo	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Europeistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Piotr Idczak, prof. UEP	9	Unia Europejska – organizacja i funkcjonowanie. Fundusze europejskie wspierające rozwój społeczno-gospodarczy państw i regionów. Zrównoważony rozwój miast i obszarów zurbanizowanych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Anna Jeszka, prof. UEP	12	Transport, spedycja i logistyka międzynarodowa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Anna Maryniak, prof. UEP	8	Zarządzanie łańcuchem dostaw podmiotów biznesowych i niebiznesowych. Magazynowanie, transport, łańcuch cyfrowy, odporny, zielony, lean itp.	Kontakt mailowy, telefoniczny, SMS, na MT lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. Tel. 505006447
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Ewa Mińska-Struzik, prof. UEP	12	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	Zainteresowanie problematyką, swobodna znajomość języka angielskiego. Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Europeistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Ida Musiałkowska, prof. UEP	6	Tematyka seminarium obejmuje zagadnienia takie jak: integracja gospodarcza na świecie; Unia Europejska wobec współczesnych wyzwań gospodarczych, w tym wpływ transformacji klimatycznej i cyfrowej na rozwój gospodarczy i społeczny w UE, dyplomacja gospodarcza; polityka zdrowotna w Europie	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Paweł Niszczota, prof. UEP	6	Ekonomia behawioralna oraz finanse behawioralne i wykorzystanie sztucznej inteligencji (w szczególności generatywnej sztucznej inteligencji) w ekonomii, finansach i zarządzaniu. Więcej szczegółów o: (1) seminarium na https://hai.ue.poznan.pl/Seminarium.pdf; (2) badaniach przeprowadzonych przez kierownika seminarium na https://hai.ue.poznan.pl	Krótka rozmowa na Teams, potwierdzająca zainteresowanie tematyką seminarium.
Katedra Relacji Biznesowych i Marketingu Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Milena Ratajczak-Mrozek, prof. UEP	8	Marketing w działalności międzynarodowej (tematyka prac związana z różnymi aspektami marketingu B2B i B2C istotnymi dla przedsiębiorstw, organizacji społecznych, organizacji sportowych itp., uwzględniająca wymiar międzynarodowy)	Kontakt mailowy w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. Email powinien wskazywać potencjalny temat podejmowany w pracy magisterskiej

Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Konrad Sobański, prof. UEP	2	Współczesne problemy w finansach międzynarodowych: [1] Fintech, technologia łańcucha bloków (blockchain), kryptowaluty. [2] Ekonomiczne konsekwencje kryzysu COVID-19 oraz głównych wydarzeń geopolitycznych, takich jak pełnoskalowa inwazja Rosji na Ukrainę oraz międzynarodowe sankcje nałożone na Rosję. [3] Międzynarodowe rynki finansowe i walutowe. Inwestycje międzynarodowe. [4] Międzynarodowe przepływy kapitałowe, bilans płatniczy, kursy walutowe. [5] Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw. Korporacje na rynkach finansowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	prof. dr hab. Maciej Szymczak	12	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw w warunkach internacjonalizacji i globalizacji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Europeistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Magdalena Śliwińska, prof. UEP	8	Zrównoważony rozwój, zrównoważone modele biznesu, społeczna i środowiskowa odpowiedzialność przedsiębiorstw, ESG, zrównoważony handel, fair trade, certyfikaty zrównoważonego rozwoju, integracja europejska, zrównoważona transformacja rynku UE, nierówności globalne, SDGs, relacje handlowe i gospodarcze państw globalnej Północy z globalnym Południem	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Paweł Śliwiński, prof. UEP	6	Międzynarodowe rynki finansowe - inwestorzy, instrumenty, instytucje	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń