studia stacjonarne II stopnia, kierunek: Design i komercjalizacja produktu 2026/2027)

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 350 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Marketingu Produktu	Instytut Marketingu	dr hab. Magdalena Ankiel, prof. UEP	3	Zrównoważone produkty a zachowania konsumentów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Jakości Produktów Przemysłowych i Opakowań	Instytut Nauk o Jakości	dr inż. Marta Biegańska	3	Innowacje opakowaniowe, upcycling w świetle celów zrównoważonego rozwoju	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Technologii i Analizy Instrumentalnej	Instytut Nauk o Jakości	prof. dr hab. inż. Anna Gliszczyńska-Świgło	3	Projektowanie produktów żywnościowych o właściwościach prozdrowotnych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Przyrodniczych Podstaw Jakości	Instytut Nauk o Jakości	dr hab. Dariusz Kikut-Ligaj	6	Jakość surowców i produktów pochodzenia naturalnego (bio, eko, organic) - produkty spożywcze, kosmetyczne oraz ziołowe	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Jakości Produktów Przemysłowych i Opakowań	Instytut Nauk o Jakości	dr hab. inż. Wojciech Kozak, prof. UEP	2	Jakość produktów przemysłowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Jakością	Instytut Zarządzania	prof. dr hab. inż. Alina Matuszak-Flejszman	6	Systemowe i procesowe podejście do zarządzania jakością	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Przyrodniczych Podstaw Jakości	Instytut Nauk o Jakości	dr hab. inż. Krzysztof Melski, prof. UEP	3	Biodegradowalne materiały opakowaniowe - właściwości, zasrosowanie, utylizacja, świadomość konsumentów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Marketingu Produktu	Instytut Marketingu	dr Szymon Michalak	6	Innowacyjność w zachowaniach konsumentów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Przyrodniczych Podstaw Jakości	Instytut Nauk o Jakości	dr hab. inż. Katarzyna Mikołajczyk-Bator, prof. UEP	3	Ocena właściwości prozdrowotnych produktów spożywczych na podstawie badań laboratoryjnych i ankietowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Marketingu Produktu	Instytut Marketingu	dr Dobrosława Mruk-Tomczak	3	Metody kreatywne w procesie projektowania i wprowadzania nowego produktu na rynek	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Marketingu Produktu	Instytut Marketingu	dr hab. Tomasz Olejniczak	6	Zachowania konsumentów na rynku	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Marketingu Produktu	Instytut Marketingu	dr hab. Bogdan Pachołek, prof. UEP	6	Zarządzanie produktem w różnych modelach biznesowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Technologii i Analizy Instrumentalnej	Instytut Nauk o Jakości	dr hab. inż. Daria Wieczorek, prof. UEP	4	Właściwości surowców i produktów chemii gospodarczej i kosmetyków	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Jakości Produktów Przemysłowych i Opakowań	Instytut Nauk o Jakości	dr inż. Karolina Wiszumirska	2	Opakowania w zrównoważonej gospodarce	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium