studia niestacjonarne II stopnia, kierunek: Finanse, audyt, inwestycje (2026/2027)

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 350 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Finansów Publicznych	Instytut Finansów	dr hab. Monika Banaszewska, prof. UEP	3	Współczesne wyzwania finansów publicznych (odporność fiskalna, polityka podatkowa, wydatki militarne, decentralizacja fiskalna)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr Dawid Banaś	3	Systemy emerytalne	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Rachunkowości Zarządczej	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr hab. Małgorzata Czerny, prof. UEP	12	Rachunkowość finansowa i rachunkowość zarządcza jako systemy informacyjne	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Marta Guth, prof. UEP	6	Determinanty podejmowania decyzji finansowych przez współczesnych konsumentów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ubezpieczeń	Instytut Finansów	dr hab. Monika Kaczała	3	1) Finanse behawioralne, w tym postrzeganie ryzyka i dokonywanie wyborów w zakresie ubezpieczeń 2) Nowe technologie i strategia ich wykorzystania przez zakłady ubezpieczeń, pośredników oraz klientów 3) Zarządzanie ryzykiem w gospodarstwach rolnych 4) Elementy marketingu-mix w ubezpieczeniach, w tym w szczególności dystrybucja ubezpieczeń	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Filip Kaczmarek prof. UEP	6	Ekonomia rozwoju. Polityka rozwojowa. Problemy globalne – głód, ubóstwo, migracje	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem	Instytut Ekonomii	dr hab. Magdalena Knapińska, prof. UEP	5	Zmiany finansowych aspektów funkcjonowania rynku pracy w kontekście światowych megatrendów gospodarczych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Grzegorz Kotliński, prof. UEP	10	Innowacje i ewolucja świadczenia usług finansowych: innowacje technologiczne w instytucjach finansowych, formy i metody komunikacji z klientami, usługi przedsiębiorstw sektora FinTech, ewolucja usług dla podmiotów gospodarczych i gospodarstw domowych, ekonomika świadczenia usług finansowych, dezinformacja i manipulacje.	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Rynków Finansowych	Instytut Finansów	dr hab. Joanna Lizińska, prof. UEP	6	Finanse i inwestycje (m.in. finanse przedsiębiorstw, inwestycje tradycyjne i alternatywne, ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa, finanse behawioralne, finanse osobiste, jakość sprawozdań finansowych, zielone finanse)	Kontakt mailowy z promotorem ze wskazaniem obszaru zainteresowań oraz kierunku i średniej ocen z I stopnia; decyduje kolejność zaakceptowanych zgłoszeń, rozmowa, zainteresowania.
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Ewa Łaźniewska	5	Przedsiębiorstwa w erze sztucznej inteligencji – innowacje, konkurencyjność i bezpieczeństwo gospodarcze. Wyzwania w dziedzinie turystyki, sportu, finansów publicznych, rynku pracy, smart city (1)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Publicznych	Instytut Finansów	dr hab. Eryk Łon, prof. UEP	3	Rynek kapitałowy, bankowość, audyt	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ubezpieczeń	Instytut Finansów	dr hab. Krzysztof Łyskawa	3	Kształtowanie zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwem - cyberryzyka, ryzyko operacyjne. Strategie zakładów ubezpieczeń/pośredników ubezpieczeniowych (nowe technologie). Wykorzystanie ubezpieczeń na życie i programów emerytalnych. Ryzyko w raportowaniu niefinansowym (ESG) w zakładach ubezpieczeń	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ubezpieczeń	Instytut Finansów	dr hab. Piotr Manikowski, prof. UEP	3	Gospodarka finansowa ubezpieczycieli. Rynek ubezpieczeniowy. Analiza produktów ubezpieczeniowych. Ubezpieczenia społeczne	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Anna Matuszczak	2	1. Mikro i makrootoczenie działalności firm w warunkach rynkowych. 2. Dostosowania rynkowe przedsiębiorstw i instytucji w warunkach integracji z UE. 3. Determinanty funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji w Polsce i UE. 4. Uwarunkowania i konsekwencje zrównoważonego rozwoju	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, według kolejności zgłoszeń

Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Paweł Mikołajczak, prof. UEP	10	Finansowanie i rozwój przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Rynków Finansowych	Instytut Finansów	dr Mateusz Mikutowski	5	Szeroko pojęty corporate finance, wyceny przedsiębiorstw i innych aktywów, rynek długu, fuzje i przejęcia, inwestycje, fintech	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Agnieszka Poczta-Wajda, prof. UEP	1	Polityka gospodarcza krajów o różnym poziomie rozwoju; Interwencjonizm w polityce rolnej a liberalizacja handlu artykułami rolno-żywnościowymi	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Ekonomii Informacji	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Waldemar Rydzak, prof. UEP	2	Rola informacji, reputacji i zaufania w rozwoju firm lub instytucji / PR w dobie nowych mediów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejnośc zgłoszeń, zainteresowanie problematyką proponowaną w ofercie tematycznej seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	dr hab. Katarzyna Smędzik-Ambroży, prof. UEP	9	Sytuacja ekonomiczno-finansowa i procesy inwestycyjne w podmiotach gospodarczych oraz jednostkach sektora publicznego	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Makroekonomii i Gospodarki Żywnościowej	Instytut Ekonomii	prof. dr hab. Sebastian Stępień	2	Ocena ekonomiczno-finansowa działalności przedsiębiorstw i gospodarstw domowych w warunkach ryzyka gospodarczego i wyzwań globalizacji	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Anna Wach, prof. UEP	4	Rozwój i zrównoważone zarządzanie ludźmi w instytucjach finansowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Krzysztof Waliszewski, prof. UEP	3	Finanse osobiste, pośrednictwo i doradztwo finansowe, nowoczesne technologie w zarządzaniu finansami osobistymi (FinTech, Robo-advice, PFM, LendTech, BNPL)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Anna Warchlewska, prof. UEP	6	Finanse osobiste (bankowość, nowoczesne technologie, wykluczenie finansowe)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium