studia stacjonarne II stopnia, kierunek: Zarządzanie (2026/2027)

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 350 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr hab. Piotr Bartkowiak, prof. UEP	4	1) Rynek zielonych nieruchomości; 2) Wartość nieruchomości; 3) Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa; 4) Zarządzanie strategiczne; 5) Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Międzynarodowego	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	prof. dr hab. Małgorzata Bartosik-Purgat	12	Zarządzanie międzykulturowe (w tym komunikacja międzykulturowa, czynniki kulturowe, nowe media i technologie w strategiach przedsiębiorstw i zachowaniach konsumentów na rynku międzynarodowym, zarządzanie różnorodnością przedsiębiorstwie, np. kulturową, wiekową itp.)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, zainteresowanie tematyką seminarium oraz kolejność zgłoszeń
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr hab. Sylwester Białowąs, prof. UEP	5	Ekonomia kultury, rynki sztuki	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr hab. Barbara Borusiak, prof. UEP	6	Zrównoważone modele biznesu; Zrównoważona konsumpcja	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	prof. dr hab. Waldemar Budner	5	Przedsiębiorstwo w otoczeniu miejskim; Lokalizacja działalności gospodarczej; Logistyka miejska; Smart City. Obszary metropolitalne – procesy rozwojowe i zarządzanie; Atrakcyjność inwestycyjna i konkurencyjność miast	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr hab. Wiesław Ciechomski, prof. UEP	6	Zarządzanie marketingowe przedsiębiorstwem; Zarządzanie logistyką i kanałami dystrybucji; Promocja, merchandising i zarządzanie marką; Marketing internetowy i terytorialny	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr hab. Monika Dobska, prof. UEP	4	Zarządzanie przedsiębiorstwem usługowym: marketing relacyjny, systemy zarządzania jakością, zarządzanie zasobami ludzkimi, kultura organizacji usługowej	Wcześniejsze ustalenie zainteresowań z promotorem

Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr hab. Paweł Dobski, prof. UEP	8	Zarządzanie jakością; Marketing relacyjny; Zarządzanie relacjami z klientami; Obsługa klienta; Zarządzanie marketingowe	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Konkurencyjności Międzynarodowej	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	prof. dr hab. Marian Gorynia	8	Strategia i konkurencja międzynarodowa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr hab. Agnieszka Ignyś, prof. UEP	12	Ład korporacyjny, Nowoczesne metody zarządzania zasobami ludzkimi	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Strategii Marketingowych	Instytut Marketingu	dr hab. Ewa Jerzyk, prof. UEP	3	Zaufanie do rekomendacji AI w decyzjach zakupowych. Impulsywne zakupy w środowisku cyfrowym. Emocje a wybory żywieniowe konsumentów. Hybrydowe doświadczenie zakupowe konsumentów (online–offline)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Socjologii i Etyki Gospodarczej	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. inż. Magdalena Kaźmierczak, prof. UEP	2	Metody i techniki zarządzania w przedsiębiorstwie, znormalizowane systemy zarządzania w firmach, zarządzanie społecznie odpowiedzialne w organizacjach	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr hab. Jerzy Kaźmierczyk, prof. UEP	6	Wypalenie zawodowe	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr hab. Elżbieta Kowalczyk, prof. UEP	4	Psychologia w zarządzaniu, Zarządzanie zasobami ludzkimi, Funkcjonalne i dysfunkcjonalne problemy organizacji i zarządzania, Negocjacje	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr hab. Janusz Kraśniak, prof. UEP	12	Zarządzanie przedsiębiorstwem, Biznes społecznie odpowiedzialny, Menedżer we współczesnej organizacji (outsourcing, lean management, keizen, internacjonalizacja), zarządzanie procesami i projektami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr hab. Kamila Malewska, prof. UEP	3	Zarządzanie współczesnymi przedsiębiorstwami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr hab. Paweł Mielcarek, prof. UEP	6	Zarządzanie procesami biznesowymi. Zarządzanie innowacyjnością przedsiębiorstwa. Doskonalenie i rozwój biznesu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr hab. Jan Mikołajczyk, prof. UEP	4	Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem; Zarządzanie w handlu i usługach; Zarządzanie sprzedażą; Strategie promocji przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr hab. Dariusz Nowak, prof. UEP	6	Pokolenie Z na rynku pracy – podejście, priorytety i uwarunkowania. Zarządzanie zasobami przedsiębiorstwa, w tym rzeczowymi, ludzkimi i technologicznymi. Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa w ujęciu wskaźnikowym: wyniki, efektywność, wydajność	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr hab. Sławomir Palicki	18	Profesjonalna obsługa rynku nieruchomości: pośrednictwo w obrocie nieruchomościami, wycena nieruchomości, zarządzanie nieruchomościami, działalność deweloperska. Rozwój rynków nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych. Rewitalizacja obszarów miejskich. Gentryfikacja miast i suburbanizacja przestrzeni podmiejskiej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr hab. Bartłomiej Pierański, prof. UEP	6	Prośrodowiskowe / zrównoważone zachowania konsumentów; Zachowanie nabywców w przestrzeni wewnątrzsklepowej; Neuromarketing	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr hab. Robert Romanowski, prof. UEP	6	Zarządzanie innowacjami; Marketing terytorialny; Zarządzanie relacjami w modelu potrójnej helisy; Innowacje 4.0	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr hab. Gabriela Roszyk-Kowalska, prof. UEP	6	Praca kierownicza w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	prof. dr hab. Ireneusz Rutkowski	8	Zarządzanie ofertą produktową w przedsiębiorstwach; Procesy i metody innowacji produktu; Strategie wprowadzania nowych produktów na rynek; Inwestycje na rynku nieruchomości; Informacyjne wspomaganie decyzji w przedsiębiorstwach; Badania i analiza rynku nieruchomości; Analiza sytuacji w otoczeniu przedsiębiorstwa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr hab. Maja Sajdak, prof. UEP	12	Zarządzanie strategiczne; Zwinność strategiczna; Wpływ technologii Przemysłu 4.0 na rozwój przedsiębiorstw; Zarządzanie kryzysowe; Budowanie przewagi konkurencyjnej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr hab. Beata Skowron-Mielnik, prof. UEP	3	Praktyki HR wobec zmian technologicznych, demograficznych i regulacyjnych (upskilling, reskilling i mobilność wewnętrzna w zarządzaniu talentami i kompetencjami; wellbeing i elastyczność pracy a odporność organizacyjna; strategie DEI wspierające stabilność i innowacyjność; etyczne i odpowiedzialne wykorzystanie technologii w HR)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr hab. Magdalena Stefańska, prof. UEP	6	Strategie przedsiębiorstw wobec zrównoważonego rozwoju; Społeczna odpowiedzialność organizacji; Społecznie nieodpowiedzialne organizacje; Zrównoważona konsumpcja; Raportowanie ESG i CSR	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Strategii Marketingowych	Instytut Marketingu	dr hab. Tomasz Wanat, prof. UEP	5	Psychologiczne i społeczne uwarunkowania zachowań nabywców, Zarządzanie działem sprzedażą, automatyzacja i agenci AI w zarządzaniu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Strategii Marketingowych	Instytut Marketingu	dr hab. Zygmunt Waśkowski, prof. UEP	6	Marketing w sporcie, komunikacja marketingowa, marketing w organizacjach non-profit, zarządzanie publiczne, kreowanie wartości dla klienta, marketing doświadczeń, zarządzanie relacjami, marketing na rynku b2b, otwarte innowacje, nowe trendy zachowań konsumenckich	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr hab. Grzegorz Wojtkowiak, prof. UEP	6	Zarządzanie pracą (narzędzia, koszty, czas, efektywność kadr; data-driven HR) i formalne aspekty pracy (prawo pracy, bhp, rozwiązania organizacyjne)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, Zgodność zainteresowań z tematyką seminarium
Katedra Koniunktury i Polityki Gospodarczej	Instytut Ekonomii	dr hab. Agnieszka Ziomek, prof. UEP	12	Optymalizacja procesów produkcji dóbr i usług w przedsiębiorstwach Zakres obejmuje: identyfikację i modelowanie procesów biznesowych; analizę efektywności procesów; zarządzanie jakością i doskonalenie procesów; eliminację marnotrawstwa i zwiększanie efektywności organizacyjnej; projektowanie zmian organizacyjnych w przedsiębiorstwach	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium