studia stacjonarne I stopnia, kierunek: Rachunkowość i finanse biznesu (2026/2027)

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 350 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Inwestycji i rynków finansowych	Instytut Finansów	dr Marcin Bielicki	6	Finansowanie innowacyjności i przedsiębiorczości: preinkubatory, inkubatory i akceleratory, aniołowie biznesu, fundusze venture capital i private equity, crowfunding. Impact investing, innowacje społeczne	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr hab. inż. Arkadiusz Borowiec, prof. UEP	6	**Finansowanie przedsiębiorstw** (formy finansowania przedsiębiorstw sektora MSP, pozyskiwanie i wykorzystanie funduszy unijnych, analiza finansowa przedsiębiorstwa, zarządzanie budżetem jednostki, zamówienia publiczne i partnerstwo publiczno-prywatne, obciążenia publiczno-prawne i ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Rachunkowości i Rewizji Finansowej	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Katarzyna Czajkowska-Kawacka	12	Rachunkowość jednostek gospodarczych; Sprawozdawczość finansowa i narracyjna	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Anna Górska	3	Zarządzanie nieruchomościami, inwestowanie na rynku nieruchomości, analiza rynku nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych; trendy i nowe technologie na rynku nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Przedsiębiorstw	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr hab. Józefa Gryko	8	Zarządzanie finansami, a w szczególności: Zarządzanie płynnością w przedsiębiorstwie, Uwarunkowania finansowe kształtowania polityki sprzedażowej firmy, Wycena przedsiębiorstwa. Finanse osobiste	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr Sonia Huderek-Glapska	6	Decyzje konsumenta i producenta w świetle nowych kierunków ekonomii: ekonomia behawioralna, ekonomia zrównoważonego rozwoju i ekonomia złożoności. Cele przedsiębiorstw a relacje z interesariuszami w kontekście efektywności rynkowej. Środowiskowe determinanty rozwoju firm oraz rola ESG w optymalizacji wyników ekonomicznych. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw: wpływ działalności firm na otoczenie i ekonomiczne metody jego pomiaru	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr Anna Jancz	10	Zachowania konsumentów i producentów na wybranych rynkach, Gospodarka senioralna w Polsce i na świecie, Rynek nieruchomości, Finansowanie inwestycji i nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr hab. Jacek Jankiewicz, prof. UEP	5	Konkurencja i kooperacja podmiotów gospodarczych. Wpływ otoczenia społeczno-gospodarczego na rozwój przedsiębiorstw. Gospodarstwa domowe - popyt konsumpcyjny i podaż pracy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Przedsiębiorstw	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Bartosz Kabaciński	8	Finanse przedsiębiorstw i wycena	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr hab. Mirosława Kaczmarek, prof. UEP	6	Psychologia decyzji finansowych konsumentów. Sztuczna inteligencja i innowacje w usługach finansowych. Technologia cyfrowa w zachowaniach płatniczych konsumentów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Rachunkowości i Rewizji Finansowej	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Marek Kawacki	12	Rachunkowość i sprawozdawczość finansowa	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium; decyduje kolejność zgłoszeń
Katedra Finansów Przedsiębiorstw	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr hab. Jarosław Kubiak, prof. UEP	6	Zarządzanie finansami: Kształtowanie struktury kapitału; Zarządzanie kapitałem obrotowym; Ocena i planowanie płynności finansowej; Ocena zagrożenia upadłością, Ocena efektywności inwestycji materialnych i kapitałowych (analiza fundamentalna, analiza techniczna); Wycena przedsiębiorstwa; Ocena efektów przejęć; Badanie wiarygodności kredytowej; Polityka dywidend	Osoby zainteresowane uczestnictwem w seminarium będą proszone o przesłanie mailem na adres jaroslaw.kubiak@ue.poznan.pl informacji o obszarze badawczym jakim są zainteresowane
Katedra Finansów Przedsiębiorstw	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Anna Leszczyłowska	12	Podatki w działalności przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Inwestycji i Rynków Finansowych	Instytut Finansów	dr hab. Joanna Lizińska, prof. UEP	9	Finanse i inwestycje (m.in. finanse przedsiębiorstw, inwestycje tradycyjne i alternatywne, ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa, finanse behawioralne, finanse osobiste, jakość sprawozdań finansowych, zielone finanse)	Kontakt mailowy z promotorem ze wskazaniem obszaru zainteresowań oraz średniej ocen z I roku; decyduje kolejność zaakceptowanych zgłoszeń, rozmowa, zainteresowania.
Katedra Rachunkowości Zarządczej	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Małgorzata Macuda	12	Sprawozdawczość w erze technologicznego i zrównoważonego rozwoju	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Rachunkowości i Rewizji Finansowej	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Łukasz Matuszak	6	Sprawozdawczość finansowa i zrównoważona przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. Kryteria przyjęć: kolejność zgłoszeń na USOS
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Anna Mazurczak	6	Ocena efektywności, decyzje inwestycyjne oraz źródła finansowania przedsięwzięć inwestycyjnych na rynku nieruchomości, Kierunki inwestowania na rynku nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Rynków Finansowych	Instytut Finansów	dr Mateusz Mikutowski	7	Szeroko pojęty corporate finance, wyceny przedsiębiorstw i innych aktywów, rynek długu, fuzje i przejęcia, inwestycje, fintech	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Mikroekonomii	Instytut Ekonomii	dr Hanna Nowak-Mizgalska	6	Tworzenie i rozwój przedsiębiorstw w warunkach zmian technologicznych. Formalno-prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Controllingu, Analizy Finansowej i Wyceny	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Jarosław Nowicki	8	Analiza finansowa przedsiębiorstw i przedsięwzięć inwestycyjnych	Proszę o kontakt osobisty lub mailowy na adres: Jaroslaw.Nowicki@ue.poznan.pl z podaniem następujących informacji: imię i nazwisko, kierunek i tryb studiów (stacjonarne bądź niestacjonarne), średnia z pierwszego roku studiów, przewidywana tematyka pracy (jeśli sprecyzowana); o przyjęciu decyduje kolejność zaakceptowanych zgłoszeń – do wyczerpania limitu miejsc

Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr hab. Iwona Olejnik, prof. UEP	8	Zachowania konsumentów na rynkach finansowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Controllingu, Analizy Finansowej i Wyceny	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Piotr Ratajczak	6	Controlling, analiza finansowa przedsiębiorstwa, zarządzanie kosztami przedsiębiorstwa, wycena przedsiębiorstwa, ocena projektów inwestycyjnych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium; średnia ocen powyżej 4.0
Katedra Badań Operacyjnych i Ekonomii Matematycznej	Instytut Informatyki i Ekonomii Ilościowej	dr hab. Justyna Rój, prof. UEP	2	Empiryczne finanse przedsiębiorstw i zarządzanie finansami szpitala - tematyka koncentruje się na wykorzystaniu metod ilościowych i jakościowych w finansach przedsiębiorstw oraz rynków finansowych jak i w sektorze ochrony zdrowia - ze szczególnym uwzględnieniem szpitali, ich efektywności oraz funkcjonowania systemów opieki zdrowotnej	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. Decyduje kolejność zgłoszeń wraz z uzasadnieniem wyboru seminarium
Katedra Rachunkowości i Rewizji Finansowej	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Ewa Różańska	12	Sprawozdawczość ESG w kontekście zrównoważonego rozwoju – regulacje, standardy i praktyki biznesowe	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr Robert Skikiewicz	6	Analiza zachowań konsumentów na rynku usług finansowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Finansów Międzynarodowych	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr hab. Konrad Sobański, prof. UEP	3	Współczesne problemy w finansach międzynarodowych: [1] Fintech, technologia łańcucha bloków (blockchain), kryptowaluty. [2] Ekonomiczne konsekwencje kryzysu COVID-19 oraz głównych wydarzeń geopolitycznych, takich jak pełnoskalowa inwazja Rosji na Ukrainę oraz międzynarodowe sankcje nałożone na Rosję. [3] Międzynarodowe rynki finansowe i walutowe. Inwestycje międzynarodowe. [4] Międzynarodowe przepływy kapitałowe, bilans płatniczy, kursy walutowe. [5] Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw. Korporacje na rynkach finansowych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, kolejność zgłoszeń
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr inż. Michał Stasiak	12	Modelowanie i analiza kursów walutowych, analiza konsekwencji przystąpienia do strefy Euro, zarządzanie inwestycjami na rynku walutowym, zaawansowane metody analizy technicznej i fundamentalnej oraz metod AI, budowa oraz implementacja systemów handlu algorytmicznego	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Finansów Przedsiębiorstw	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr hab. Szymon Stereńczak	12	Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium. Kolejność zaakceptowanych zgłoszeń.
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Łukasz Strączkowski	3	Rynek nieruchomości - tendencje, nowe produkty, zachowania podmiotów. Analiza rynku nieruchomości na potrzeby podejmowania decyzji i procesów inwestycyjnych	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Rynków Finansowych	Instytut Finansów	dr Maciej Szczepkowski	6	Finanse, podatki, rynek finansowy	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Rachunkowości Zarządczej	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr Karolina Szkudlarek	12	Rachunkowość i sprawozdawczość finansowa. Nowe tendencje w rachunkowości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Controllingu, Analizy Finansowej i Wyceny	Instytut Rachunkowości i Zarządzania Finansami	dr hab. Dawid Szutowski, prof. UEP	3	Controlling, analiza finansowa, analiza techniczno-ekonomiczna, wycena	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Pieniądza i Bankowości	Instytut Finansów	dr hab. Krzysztof Waliszewski, prof. UEP	3	Finanse osobiste, pośrednictwo i doradztwo finansowe, nowoczesne technologie w zarządzaniu finansami osobistymi (FinTech, Robo-advice, PFM, LendTech, BNPL)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Badań Operacyjnych i Ekonomii Matematycznej	Instytut Informatyki i Ekonomii Ilościowej	dr Aleksandra Wójcicka-Wójtowicz	5	Kryzysy i ich skutki dla biznesu. Zarządzanie budżetem w trudnych warunkach. Zarządzanie zmianą. Narzędzia i strategie zarządzania w sytuacji kryzysu. Niewypłacalność i bankructwo przedsiębiorstw. Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa na podstawie analizy wskaźnikowej. Zarządzanie ryzykiem i planowanie kryzysowe	Kontakt mailowy z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium - decyduje kolejność zgloszeń.