studia niestacjonarne I stopnia, kierunek: Zarządzanie (2026/2027)

Katedra	Instytut	imię i nazwisko promotora	maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów	temat seminarium - maksymalnie 350 znaków (ze spacjami)	zasady przyjęć
Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr	Instytut Ekonomiczno-Społeczny	dr Anna Bernaciak	3	Środowiskowe i psychologiczne aspekty funkcjonowania jednostek i zespołów - psychologia zarządzania, zrównoważony rozwój, ochrona środowiska, gospodarka miejska i samorząd terytorialny	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr Michał Chomicki	6	Kształtowanie relacji kooperacyjnych, Zarządzanie procesami i projektami, Budowanie przewag konkurencyjnych w organizacji, Zarządzanie organizacją sieciową i wirtualną	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr hab. Monika Dobska, prof. UEP	4	zarządzanie przedsiębiorstwem usługowym: marketing relacyjny, systemy zarządzania jakością, zarządzanie zasobami ludzkimi, kultura organizacji usługowej	Wcześniejsze ustalenie zainteresowań z promotorem
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr inż. Urszula Garczarek-Bąk	2	Transparentność wizerunkowa marek w dobie AI; Psychologia zachowań konsumentów w e-commerce; Ewolucja strategii wizerunkowych w branży cyfrowej; Zarządzanie marką (w tym rebranding i co-branding)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr Marek Gnusowski	6	Zarządzanie organizacjami usługowymi, Marketing usług profesjonalnych Zarządzanie kancelarią prawną i marketing usług prawnych Jakość usług Konkurencyjność na rynku usług Prowadzenie biznesu w ujęciu międzykulturowym, Prawne aspekty zarządzania przedsiębiorstwem	Kontakt mailowy (marek.gnusowski@ue.poznan.pl) i krótka rozmowie na MS Teams
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Anna Górska	6	Zarządzanie nieruchomościami, inwestowanie na rynku nieruchomości, analiza rynku nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych; trendy i nowe technologie na rynku nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Logistyki	Instytut Gospodarki Międzynarodowej	dr Marcin Jurczak	3	**Transport i logistyka, łańcuchy i sieci dostaw,** w szczególności w zakresie: organizacji i zarządzania transportem (w tym: transport miejski), zarządzania procesami logistycznymi w przedsiębiorstwach, łańcuchów i sieci dostaw, logistyki miejskiej	Kwalifikacja na podstawie rozmowy indywidualnej

Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Maciej Koszel	8	Analiza rynku nieruchomości. Sytuacja mieszkaniowa i polityka mieszkaniowa. Zrównoważony rozwój miast. Inteligentne miasta - smart cities. Przestrzenne aspekty gospodarki nieruchomościami	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr Marcin Lewicki	2	Zachowania nabywców; E-handel; E-marketing; Tworzenie wartości dla klientów	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr Bartosz Marcinkowski	4	Przedsiębiorczość, w tym przedsiębiorczość migrantów; Analiza i zarządzanie zasobami w organizacji (zasoby materialne, ludzkie i niematerialne); Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie; Zarządzanie działalnością operacyjną w przedsiębiorstwie (metody, koncepcje, narzędzia)	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Anna Mazurczak	6	Kierunki inwestowania na rynku nieruchomości. Proces inwestycyjny i podejmowanie decyzji inwestycyjnych. Nowoczesne technologie na rynku nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania	Instytut Zarządzania	dr Katarzyna Mierzejewska	6	Psychologia zarządzania i zachowania organizacyjne. Elastyczne modele pracy. Współczesne koncepcje zarządzania	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium / CV kandydata/tki z zainteresowaniami badawczymi i proponowaną tematyką pracy
Katedra Handlu i Marketingu	Instytut Marketingu	dr hab. Jan Mikołajczyk, prof. UEP	4	Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem; Zarządzanie w handlu i usługach; Zarządzanie sprzedażą; Strategie promocji przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Inwestycji i Nieruchomości	Instytut Zarządzania	dr Agnieszka Mrozińska	6	Rozwój społeczno-gospodarczy miast i regionów. Fundusze unijne. Rynek nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Anita Perska	12	Metody analizy strategicznej; zarządzanie strategiczne; strategie przedsiębiorstw	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Badań Rynku i Usług	Instytut Marketingu	dr Katarzyna Suszyńska	4	Ekonomiczny i społeczny wymiar rynku nieruchomości: rynek mieszkaniowy, budownictwo społeczne, inwestycje, wycena nieruchomości	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium

Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr Paulina Śmiałek-Liszczyńska	12	Nadużycia pracownicze w przedsiębiorstwach. Zarządzanie zasobami ludzkimi	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Strategicznego	Instytut Zarządzania	dr Adam Weinert	12	Analiza strategiczna, Strategie rozwoju przedsiębiorstw, Zarzadzanie projektami, Systemy IT w zarządzaniu	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium
Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa	Instytut Zarządzania	dr inż. Łukasz Wściubiak	12	Wybrane aspekty zarządzania firmami rodzinnymi. Zarządzanie innowacjami w małych i średnich przedsiębiorstwach	Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium