**studia stacjonarne I stopnia, kierunek: Zarządzanie (2026/2027)**

| Katedra | Instytut | imię i nazwisko promotora | maksymalna liczba osób, które dany promotor może przyjąć na seminarium na tym kierunku studiów | temat seminarium - maksymalnie 350 znaków (ze spacjami) | zasady przyjęć |
|---|---|---|---|---|---|
| Katedra Zarządzania Strategicznego | Instytut Zarządzania | dr Paweł Bartkowiak | 12 | Zarządzanie projektami, zarządzanie zespołami projektowymi, metodyki zarządzania projektami, strategie konkurowania przedsiębiorstw, zachowania konsumenta na rynku | Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium |
| Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr | Instytut Ekonomiczno-Społeczny | dr Anna Bernaciak | 4 | Środowiskowe i psychologiczne aspekty funkcjonowania jednostek i zespołów - psychologia zarządzania, zrównoważony rozwój, ochrona środowiska, gospodarka miejska i samorząd terytorialny | Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium |
| Katedra Zarządzania Strategicznego | Instytut Zarządzania | dr Maciej Brzozowski | 12 | Zarządzanie projektami, zasobami ludzkimi oraz formułowanie strategii przedsiębiorstwa | Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium |
| Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania | Instytut Zarządzania | dr Michał Chomicki | 6 | Kształtowanie relacji kooperacyjnych, Zarządzanie procesami i projektami, Budowanie przewag konkurencyjnych w organizacji, Zarządzanie organizacją sieciową i wirtualną | Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium |
| Katedra Badań Rynku i Usług | Instytut Marketingu | dr hab. Monika Dobska, prof. UEP | 4 | zarządzanie przedsiębiorstwem usługowym: marketing relacyjny, systemy zarządzania jakością, zarządzanie zasobami ludzkimi, kultura organizacji usługowej | Wcześniejsze ustalenie zainteresowań z promotorem |
| Katedra Makroekonomii i Badań nad Rozwojem | Instytut Ekonomii | dr Yanina Dymitrowska | 5 | Makroekonomiczne problemy gospodarki światowej. Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Problematyka państw specjalizujących się w eksporcie surowców naturalnych. Problematyka krajów rozwijających się | Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium |
| Katedra Handlu i Marketingu | Instytut Marketingu | dr inż. Urszula Garczarek-Bąk | 10 | Transparentność wizerunkowa marek w dobie AI; Psychologia zachowań konsumentów w e-commerce; Ewolucja strategii wizerunkowych w branży cyfrowej; Zarządzanie marką (w tym rebranding i co-branding) | Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Katedra Strategii Marketingowych | Instytut Marketingu | dr Natalia Gluza | 8 | Ekonomia behawioralna, w tym psychologiczne uwarunkowania procesów decyzyjnych konsumentów. Zachowania nabywców w mediach społecznościowych. Rozbieżność wizerunkowa konsumentów (online vs. offline). Customer engagement. Neuromarketing | Przesłanie na adres natalia.gluza@ue.poznan.pl krótkiego uzasadnienia wyboru seminarium i planowanej tematyki pracy licencjackiej. Pierwszeństwo mają studenci z oceną bardzo dobrą z podstaw marketingu |
| Katedra Badań Rynku i Usług | Instytut Marketingu | dr Marek Gnusowski | 6 | Zarządzanie organizacjami usługowymi, Marketing usług profesjonalnych Zarządzanie kancelarią prawną i marketing usług prawnych Jakość usług Konkurencyjność na rynku usług Prowadzenie biznesu w ujęciu międzykulturowym, Prawne aspekty zarządzania przedsiębiorstwem | Kontakt mailowy (marek.gnusowski@ue.poznan.pl) i krótka rozmowie na MS Teams |
| Katedra Inwestycji i Nieruchomości | Instytut Zarządzania | dr Anna Górska | 12 | Zarządzanie nieruchomościami, inwestowanie na rynku nieruchomości, analiza rynku nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych; trendy i nowe technologie na rynku nieruchomości | Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium |
| Katedra Logistyki | Instytut Gospodarki Międzynarodowej | dr Marcin Jurczak | 3 | **Transport i logistyka, łańcuchy i sieci dostaw,** w szczególności w zakresie: organizacji i zarządzania transportem (w tym: transport miejski), zarządzania procesami logistycznymi w przedsiębiorstwach, łańcuchów i sieci dostaw, logistyki miejskiej | Kwalifikacja na podstawie rozmowy indywidualnej |
| Katedra Edukacji i Rozwoju Kadr | Instytut Ekonomiczno-Społeczny | dr hab. Jerzy Kaźmierczyk, prof. UEP | 6 | Wypalenie zawodowe | Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium |
| Katedra Inwestycji i Nieruchomości | Instytut Zarządzania | dr Maciej Koszel | 12 | Analiza rynku nieruchomości. Sytuacja mieszkaniowa i polityka mieszkaniowa. Zrównoważony rozwój miast. Inteligentne miasta - smart cities. Przestrzenne aspekty gospodarki nieruchomościami | Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium |
| Katedra Handlu i Marketingu | Instytut Marketingu | dr Marcin Lewicki | 10 | Zachowania nabywców; E-handel; E-marketing; Tworzenie wartości dla klientów | Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium |
| Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa | Instytut Zarządzania | dr Bartosz Marcinkowski | 20 | Przedsiębiorczość, w tym przedsiębiorczość migrantów; Analiza i zarządzanie zasobami w organizacji (zasoby materialne, ludzkie i niematerialne); Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie; Zarządzanie działalnością operacyjną w przedsiębiorstwie (metody, koncepcje, narzędzia) | Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Katedra Inwestycji i Nieruchomości | Instytut Zarządzania | dr Anna Mazurczak | 6 | Kierunki inwestowania na rynku nieruchomości. Proces inwestycyjny i podejmowanie decyzji inwestycyjnych. Nowoczesne technologie na rynku nieruchomości | Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium |
| Katedra Teorii Organizacji i Zarządzania | Instytut Zarządzania | dr Katarzyna Mierzejewska | 6 | Psychologia zarządzania i zachowania organizacyjne. Elastyczne modele pracy. Współczesne koncepcje zarządzania | Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium/ CV kandydata/tki z zainteresowaniami badawczymi i proponowaną tematyką pracy. |
| Katedra Handlu i Marketingu | Instytut Marketingu | dr hab. Jan Mikołajczyk, prof. UEP | 4 | Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem; Zarządzanie w handlu i usługach; Zarządzanie sprzedażą; Strategie promocji przedsiębiorstw | Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium |
| Katedra Inwestycji i Nieruchomości | Instytut Zarządzania | dr Agnieszka Mrozińska | 6 | Rozwój społeczno-gospodarczy miast i regionów. Fundusze unijne. Rynek nieruchomości | Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium |
| Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa | Instytut Zarządzania | dr Sebastian Narojczyk | 20 | Zarządzanie zasobami ludzkimi. Zarządzanie zasobami przedsiębiorstwa. Zarządzanie konkurencyjnością przedsiębiorstwa. Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa | Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium |
| Katedra Zarządzania Strategicznego | Instytut Zarządzania | dr Anita Perska | 12 | Metody analizy strategicznej; zarządzanie strategiczne; strategie przedsiębiorstw | Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium |
| Katedra Strategii Marketingowych | Instytut Marketingu | dr Anna Rogala | 12 | Komunikacja marketingowa w przestrzeni wirtualnej. Wykorzystanie AI w działalności marketingowej. Nowoczesne koncepcje komunikacji marketingowej (komunikacja 360 stopni, omnichannel, customer-centric). Zachowania informacyjne i komunikacyjne konsumentów. Kształtowanie wizerunku firmy i osoby. Zarządzanie marką | Przesłanie na adres anna.rogala@ue.poznan.pl krótkiego uzasadnienia wyboru seminarium i planowanej tematyki pracy licencjackiej. Pierwszeństwo mają studenci ze specjalności KwB i HiM |
| Katedra Badań Rynku i Usług | Instytut Marketingu | dr Robert Skikiewicz | 2 | Analiza zachowań rynkowych konsumentów | Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Katedra Inwestycji i Nieruchomości | Instytut Zarządzania | dr inż. Michał Stasiak | 12 | Modelowanie i analiza kursów walutowych, analiza konsekwencji przystąpienia do strefy Euro, zarządzanie inwestycjami na rynku walutowym, zaawansowane metody analizy technicznej i fundamentalnej oraz metod AI, budowa oraz implementacja systemów handlu algorytmicznego | Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium |
| Katedra Inwestycji i Nieruchomości | Instytut Zarządzania | dr Łukasz Strączkowski | 12 | Rynek nieruchomości - tendencje, nowe produkty, zachowania podmiotów. Analiza rynku nieruchomości na potrzeby podejmowania decyzji i procesów inwestycyjnych | Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium |
| Katedra Badań Rynku i Usług | Instytut Marketingu | dr Katarzyna Suszyńska | 8 | Ekonomiczny i społeczny wymiar rynku nieruchomości: rynek mieszkaniowy, budownictwo społeczne, inwestycje, wycena nieruchomości | Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium |
| Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa | Instytut Zarządzania | dr Paulina Śmiałek-Liszczyńska | 12 | Nadużycia pracownicze w przedsiębiorstwach. Zarządzanie zasobami ludzkimi | Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium |
| Katedra Zarządzania Strategicznego | Instytut Zarządzania | dr Adam Weinert | 12 | Analiza strategiczna; Strategie rozwoju przedsiębiorstw; Zarządzanie projektami; Systemy IT w zarządzaniu | Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium |
| Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa | Instytut Zarządzania | dr hab. Grzegorz Wojtkowiak, prof. UEP | 6 | Zarządzanie pracą (narzędzia, koszty, czas, efektywność kadr; data-driven HR) i formalne aspekty pracy (prawo pracy, bhp, rozwiązania organizacyjne) | Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, Zgodność zainteresowań z tematyką seminarium |
| Katedra Zarządzania Zasobami Przedsiębiorstwa | Instytut Zarządzania | dr inż. Łukasz Wściubiak | 12 | Wybrane aspekty zarządzania firmami rodzinnymi. Zarządzanie innowacjami w małych i średnich przedsiębiorstwach | Kontakt mailowy lub osobisty z promotorem w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium |
| Katedra Strategii Marketingowych | Instytut Marketingu | dr Patrycja Wyciszkiewicz | 9 | Marketing w sporcie, zarządzanie sportem | Kontakt mailowy z promotr w celu uzyskania zgody na zapisanie się na seminarium, min. ocena 4.0 z podstaw marketingu, CV kandydata/tki z zainteresowaniami badawczymi i proponowaną tematyką pracy |