

**Zagadnienia egzaminacyjne dla osób ubiegających się o nadanie stopnia doktora nauk społecznych w UEP w procesie weryfikacji efektów uczenia się w zakresie wiedzy dla kwalifikacji na poziomie 8 PRK**

**The subject matters to be mastered by those applying to be awarded a doctoral degree in social sciences at the PUEB throughout the verification process of learning outcomes in the scope of knowledge for 8 PQF level qualification**

**I. Egzamin z metodologii nauk społecznych i metodyki badań w naukach społecznych/ Exam in the methodology of social sciences and methodology of doing research in social sciences.**

<b>Lp.</b>	<b>Wersja polskojęzyczna</b>	<b>English version</b>	<b>Literatura/Literature</b>
1.	Statystyka p (p-value) i jej interpretacja.	P-value statistics and its interpretation.	Maddala G.S. (2006), <i>Ekonometria</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa (rozdział 2.9). Kennedy P. (2008), <i>A Guide to Econometrics</i> , Wiley-Blackwell (Glossary). Wasserstein R.L., Lazar N.A. (2016), <i>The ASA's statement on p-values: context, process, and purpose</i> . The American Statistician, DOI: 10.1080/00031305.2016.1154108
2.	Własności estymatorów (zgodność, nieobciążoność, efektywność).	Properties of statistical estimators (consistency, efficiency, unbiasedness).	Maddala G.S. (2006), <i>Ekonometria</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa (rozdział 2.6). Kennedy P. (2008), <i>A Guide to Econometrics</i> , Wiley-Blackwell (chapter 2 – in particular 2.5-2.8).
3.	Metody szacowania parametrów w modelu ekonometrycznym.	Methods of estimating parameters in an econometric model.	Kennedy P. (2008), <i>A Guide to Econometrics</i> , Wiley-Blackwell (chapter 2). Maddala G.S. (2006), <i>Ekonometria</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa (rozdział 3.3. i 3.4.).
4.	Założenia klasycznej metody najmniejszych kwadratów (KMNK).	Assumption in the ordinary least squares (OLS) method.	Kennedy P. (2008), <i>A Guide to Econometrics</i> , Wiley-Blackwell (chapter 3). Maddala G.S. (2006), <i>Ekonometria</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa (rozdział 3).
5.	Kointegracja zmiennych ekonomicznych.	Cointegration of economic variables.	Kennedy P. (2008), <i>A Guide to Econometrics</i> , Wiley-Blackwell (chapter 18).

			<p>Maddala G.S. (2006), <i>Ekonometria</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa (rozdział 14).</p> <p>Murray M.P. (1994), A Drunk and Her Dog: An Illustration of Cointegration and Error Correction, <i>The American Statistician</i>, 48(1):37-39.</p>
6.	Statystyka małych obszarów.	Small Area Statistics.	<p>Rao, J. N. K., Molina, I., (2015), <i>Small Area Estimation</i> (2nd edition). John Wiley &amp; Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.</p> <p>Tzavidis N., Zhang L. C., Luna A., Schmid T., Rojas-Perilla N. (2018), From start to finish: a framework for the production of small area official statistics, <i>Journal of the Royal Statistical Society: Series A (Statistics in Society)</i>, 181(4): 927-979.</p>
7.	Próbkowanie nielosowe - przesłanki i konsekwencje, rola dodatkowej informacji.	Non-random sampling - premises and consequences, role of additional information.	<p>Goodman, S. N. (2019), Why is Getting Rid of P-Values So Hard? Musings on Science and Statistics, <i>The American Statistician</i>, (73: sup 1), 352–357.</p> <p>Szreder M. (2019). Istotność statystyczna w czasach big data, <i>Wiadomości Statystyczne</i>, 64(11).</p> <p>Kozłowski A., Szreder M. (2020), <i>Informacje spoza próby w badaniach statystycznych</i>. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego.</p> <p>Szreder M. (2017), Nowe źródła informacji i ich wykorzystywanie w podejmowaniu decyzji. <i>Wiadomości Statystyczne. The Polish Statistician</i>, (7), 5-17.</p> <p>Wasserstein, R. L., Lazar, N. A. (2016), The ASA’s Statement on p-Values: Context, Process and Purpose, <i>The American Statistician</i>, (70)2: 129–133.</p> <p>Wasserstein, R. L., Schirm, A. L., Lazar, N. A. (2019), Moving to a World Beyond “<math>p &lt; 0.05</math>”, <i>The American Statistician</i>, (73: sup 1): 1–19.</p>
8.	Paradoksy Big Data czyli wielkość próby a obciążenie.	Paradoxes in big data - sample size and bias.	<p>Meng, X. L. (2014), A trio of inference problems that could win you a Nobel prize in statistics. In: <i>Past, Present and Future of Statistical Science</i> (X. Lin et al., eds.) 537–562. CRC Press.</p>

			Meng X. L. (2018), Statistical paradises and paradoxes in big data (I): Law of large populations, big data paradox, and the 2016 US presidential election, <i>The Annals of Applied Statistics</i> , 12(2), 685-726.
9.	Istotność statystyczna w czasach big data.	Significance level in times of big data.	Sangalli L.M. (2018), The role of Statistics in the era of Big Data, <i>Statistics and Probability Letters</i> , 136 (C): 68-72. Szreder M. (2019), Istotność statystyczna w czasach big data. <i>Wiadomości Statystyczne</i> , 64(11): 42-57. McShane B. B., Gal D., Gelman A., Robert C., Tackett J. L. (2019), Abandon statistical significance, <i>The American Statistician</i> , 73(sup1): 235-245.
10.	Jakość danych w czasach big data.	Data quality in times of big data.	Zhang L. C. (2012), Topics of statistical theory for register-based statistics and data integration, <i>Statistica Neerlandica</i> , 66(1): 41-63. Amaya A., Biemer P. P., Kinyon D. (2020), Total Error in a Big Data World: Adapting the TSE Framework to Big Data, <i>Journal of Survey Statistics and Methodology</i> , 8(1): 89-119.
11.	Metody jakościowe – istota, rodzaje, narzędzia pomiaru.	Qualitative methods – characteristics, types and measurements.	Silverman, D. (2020), <i>Qualitative Research</i> . SAGE Publications. 5 <sup>th</sup> edition <a href="https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/qualitative-research/book271731">https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/qualitative-research/book271731</a> albo/or Tracy S. (2019), <i>Qualitative Research Methods: Collecting Evidence, Crafting Analysis, Communicating Impact</i> , 2nd Edition, <a href="https://www.wiley.com/en-pl/Qualitative+Research+Methods:+Collecting+Evidence,+Crafting+Analysis,+Communicating+Impact,+2nd+Edition-p-9781119390800">https://www.wiley.com/en-pl/Qualitative+Research+Methods:+Collecting+Evidence,+Crafting+Analysis,+Communicating+Impact,+2nd+Edition-p-9781119390800</a> albo/or Miles M. B., Huberman, M. A., Saldaña, J. (n.d.). <i>Qualitative data analysis. A methods sourcebook</i> (3rd ed.). SAGE Publications, Inc. <a href="https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/qualitative-data-analysis/book246128#contents">https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/qualitative-data-analysis/book246128#contents</a>

12.	Proces doboru próby w metodach badań jakościowych.	Sampling in qualitative methods.	Flick U. (2014), <i>The SAGE Handbook of Qualitative Data Analysis. The SAGE Handbook of Qualitative Data Analysis</i> . SAGE Publications, Inc. doi:10.4135/9781446282243, part 2, chapter 3 - Sampling Strategies in Qualitative Research
13.	Analiza i wizualizacja danych jakościowych.	Analysis and visualisation of qualitative data.	Miles M. B., Huberman, M. A., Saldaña, J. (n.d.), <i>Qualitative data analysis. A methods sourcebook</i> (3rd ed.). SAGE Publications, Inc., part II – Displaying the data
14.	Jakość badań jakościowych i ilościowych: wiarygodność, trafność i rzetelność pomiaru. Sposoby oceny jakości. Ograniczenia metod badawczych.	Quality of quantitative and qualitative research: validity and reliability of the measurement. Methods of quality assessment. Limitations of research methods.	Flick U. (2014), <i>The SAGE Handbook of Qualitative Data Analysis</i> , SAGE Publications, Inc. doi:10.4135/9781446282243, part 5. Tracy S. (2019), <i>Qualitative Research Methods: Collecting Evidence, Crafting Analysis, Communicating Impact</i> , 2nd Edition, Wiley, chapter 11 - Qualitative quality: Creating a credible, ethical, significant study
15.	Poziomy pomiaru i ich wpływ na wybór metod analizy.	Levels of measurement and their impact on methods of analysis.	Malhotra, N., K. (2015), <i>Marketing Research</i> , Prentice Hall, chapter 8.
16.	Eksperyment w naukach społecznych, rodzaje eksperymentów	Experiments in social science, types of experiments.	Malhotra, N.K. (2015), <i>Marketing Research</i> , Prentice Hall, chapter 7.
17.	Testowanie różnic między grupami; testy parametryczne i nieparametryczne, testy dla prób zależnych i niezależnych.	Testing differences, parametrical and non-parametrical tests, tests for independent samples and for dependent samples.	Malhotra, N. K. (2015), <i>Marketing Research</i> , Prentice Hall, chapter 15.
18.	Reprezentatywność próby, czym jest i jak ją testować .	Representativeness of the sample, what is this and how to test it.	Malhotra, N. K. (2015), <i>Marketing Research</i> , Prentice Hall, chapter 11.
19.	Główne współczesne stanowiska metodologiczne ( falsyfikacjonizm K. Poppera, koncepcja rewolucji naukowych Th. Kuhna, koncepcja naukowych programów badawczych I. Lakatosa , instrumentalizm w interpretacji M. Friedmana, retoryka według D. McCloskey).	Key modern methodological positions (K. Popper and idea of Falsifiability, Th. Kuhn and idea of Scientific Revolutions, I. Lakatos and idea of Scientific Research Programmes, M. Friedman's Methodological Instrumentalism, D. McCloskey and Rhetoric).	Blaug M. (1995), <i>Metodologia ekonomii</i> , Warszawa: Wydaw. Naukowe PWN. Stachak S. (2013), <i>Podstawy metodologii nauk ekonomicznych</i> , Warszawa: Difin. Blaug M. (1980), <i>The Methodology of Economics</i> (first edition), Cambridge Univeristy Press.

20.	Poznanie naukowe a poznanie nienaukowe.	Scientific versus non-scientific way of knowing.	Nature of Science and the Scientific Method, <a href="https://www.geosociety.org/documents/gsa/geoteachers/NatureScience.pdf">https://www.geosociety.org/documents/gsa/geoteachers/NatureScience.pdf</a>
21.	Różnice w rozumieniu ekonomii jako nauki na przykładzie ekonomii neoklasycznej i ekonomii instytucjonalnej.	Different interpretations of economics: Neoclassical economics versus Institutional economics.	Dugger W. (1979), Methodological Differences between Institutional and Neoclassical Economics, <i>Journal of Economic Issues</i> , 13 (4): 899-909.
22.	Pojęcie teorii w naukach ekonomicznych – główne paradygmaty filozoficzne w naukach społecznych (pozytywizm, interpretywizm i realizm) oraz ich założenia ontologiczne, epistemologiczne i metodologiczne.	The concept of theory in economic sciences – main philosophical paradigms in social sciences (positivism, interpretivism, realism) – ontological, epistemological and methodological assumptions.	Carson D., Gilmore A., Perry C. and Gronhauge K. (2001), <i>Qualitative Marketing Research</i> , London: SAGE Publications. Creswell J. W., Creswell J.D. (2018), <i>Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches</i> , Los Angeles, California: SAGE Publications.
23.	Modele i modelowanie w naukach ekonomicznych.	Models and modelling in economic sciences.	Morgan M. S., Knuttila T. (2012), Models and Modelling in Economics, In: <i>Handbook of the Philosophy of Science</i> , Vol. 13, Philosophy of Economics, ed. by Uskali Mäki, Elsevier. Reiss J. (2013), <i>Philosophy of Economics: A Contemporary Introduction</i> , London and New York: Routledge.
24.	Jednostki/poziomy analizy w naukach ekonomicznych.	Units/levels of analysis in economic sciences.	Gorynia M. (1993), Poziomy analizy w naukach ekonomicznych, <i>Ekonomista</i> , nr 3. Williamson O. E. (2000), The New Institutional Economics: Taking Stock, Looking Ahead, <i>Journal of Economic Literature</i> , 38 (3). Yurdusev A. N. (1993), 'Level of Analysis' and 'Unit of Analysis': A Case for Distinction, Research Article, <a href="https://doi.org/10.1177/03058298930220010601">https://doi.org/10.1177/03058298930220010601</a>

## II. Egzamin z dyscypliny ekonomia i finanse/ Exam in economics and finance

Lp.	Wersja polskojęzyczna	English version	Literatura/Literature
1.	Statyczne i dynamiczne funkcje popytu Marshalla i Hicksa oraz ich własności.	Static and dynamic Marshall and Hicks demand functions and their properties.	Malaga K., Sobczak K., (2020), <i>Mikroekonomia ujęcie statyczne i dynamiczne</i> , Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa, rozdział 1 pkt. 1.4 i 1.5 Materials in English - available on request - please contact: bran@ue.poznan.pl
2.	Neoklasyczna teoria przedsiębiorstwa w warunkach monopolu i konkurencji czystej i doskonałej, :strategie krótkookresowa i długookresowa.	Neoclassical theory of an enterprise in the conditions of monopoly and pure and perfect competition: short-term and long-term strategies.	Malaga K., Sobczak K., (2020), <i>Mikroekonomia ujęcie statyczne i dynamiczne</i> , Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa, rozdział 3 pkt. 3.4-3.7. Materials in English - available on request - please contact: bran@ue.poznan.pl
3.	Rynek monopolistyczny i konkurencji czystej i doskonałej jednego produktu z egzogenicznie określoną funkcją popytu na produkt. Ujęcie statyczne i dynamiczne..	Monopolistic market and pure and perfect competition of one product with an exogenously defined product demand function. Static and dynamic approach.	Malaga K., Sobczak K., (2020), <i>Mikroekonomia ujęcie statyczne i dynamiczne</i> , Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa, rozdział 4 pkt. 4.1. i 4.2. Materials in English - available on request - please contact: bran@ue.poznan.pl
4.	Statyczne i dynamiczne modele duopolu (oligopolu) Cournota, Stackelberga i Bertranda. Stany równowagi w wymienionych modelach w sensie Walrasa i Nasha.	Static and dynamic models of Cournot, Stackelberg and Bertrand duopoly (oligopoly). Equilibrium states in the mentioned models in the sense of Walras and Nash.	Malaga K., Sobczak K., (2020), <i>Mikroekonomia ujęcie statyczne i dynamiczne</i> , Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa, rozdział 4 pkt. 4.4. Materials in English - available on request - please contact: bran@ue.poznan.pl
5.	Statyczne i dynamiczne modele równowagi konkurencyjnej Arrowa – Hurwicza i ich własności.	Static and dynamic models of Arrow-Hurwicz's competitive equilibrium and their properties.	Malaga K., Sobczak K., (2020), <i>Mikroekonomia ujęcie statyczne i dynamiczne</i> , Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa, rozdział 2 pkt. 2.2. i 2.3. Materials in English - available on request - please contact: bran@ue.poznan.pl

6.	Statyczne i dynamiczne modele równowagi ogólnej w wersji dyskretnej i ciągłej Arrow-Debreu i McKenzieego. Wnioski z analiz symulacyjnych.	Static and dynamic general equilibrium models in discrete and continuous versions of Arrow-Debreu and McKenzie. Conclusions from simulation analyzes.	Malaga K., Sobczak K., (2020), <i>Mikroekonomia ujęcie statyczne i dynamiczne</i> , Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa, rozdział 5 pkt. 5.1-5.4. Materials in English - available on request - please contact: bran@ue.poznan.pl
7.	Analiza popytu konsumenta w ujęciu Slutsky'ego i Hicksa; efekty substytucji i dochodowy.	Consumer's demand. Substitution and income effects according to Slutsky and Hicks.	Malaga K., Sobczak K., (2020), <i>Mikroekonomia ujęcie statyczne i dynamiczne</i> , Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa, rozdział 1 pkt. 1.6. Materials in English - available on request - please contact: bran@ue.poznan.pl
8.	Dyskryminacja cenowa monopolu.	Monopoly price discrimination.	Malaga K., Sobczak K., (2020), <i>Mikroekonomia ujęcie statyczne i dynamiczne</i> , Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa, rozdział 4 pkt. 4.3. Materials in English - available on request - please contact: bran@ue.poznan.pl
9.	Krótkookresowe funkcje kosztów.	Short-run cost functions.	Czarny E., Nojszewska E. (1997), <i>Mikroekonomia</i> , PWE, Warszawa. Materials in English - available on request - please contact: bran@ue.poznan.pl
10.	Długookresowe funkcje kosztów.	Long-run cost functions.	Czarny E., Nojszewska E. (1997), <i>Mikroekonomia</i> , PWE, Warszawa. Materials in English - available on request - please contact: bran@ue.poznan.pl
11.	Wzrost gospodarczy (modele Solowa, Ramsey-Cassa-Koopmansa, międzypokoleniowy, teoria wzrostu endogenicznego)	Economic growth (models: Solow, Ramsey-Cass-Koopmans, overlapping generations, endogenous growth theory)	Romer, D. (2018), <i>Advanced Macroeconomics</i> , 5 <sup>th</sup> edition. McGraw-Hill Education; chapters 1-3; p. 6-148
12.	Cykl koniunkturalny (teoria realnego cyklu koniunkturalnego)	Business cycle (real business cycle theory)	Romer, D. (2018), <i>Advanced Macroeconomics</i> , 5 <sup>th</sup> edition. McGraw-Hill Education; chapter 5; p. 188-237
13.	Polityka fiskalna (deficyt budżetowy, ekwiwalencja ricardiańska, wygładzanie stóp podatkowych, optymalna polityka fiskalna)	Fiscal policy (budget deficit, Ricardian equivalence, tax smoothing, optimal fiscal policy)	Romer, D. (2018), <i>Advanced Macroeconomics</i> , 5 <sup>th</sup> edition. McGraw-Hill Education; chapter 13; p. 660-714

14.	Polityka pieniężna (inflacja, stopy procentowe, optymalna polityka pieniężna, polityka zerowej stopy procentowej, seniorat)	Monetary policy (inflation, interest rates, optimal monetary policy, zero lower bound, seniorage)	Romer, D. (2018), <i>Advanced Macroeconomics</i> , 5 <sup>th</sup> edition. McGraw-Hill Education; chapter 12; p. 578-659.
15.	Teorie handlu międzynarodowego (od ujęć klasycznych do nowej nowej teorii) i ich ocena w świetle aktualnych tendencji w gospodarce światowej	Foreign trade theories (from classical to new new approaches) and their validity in the light of current trends in the world economy	Krugman, P. R., Obstfeld, M., Melitz, M. J. (2018), <i>International Economics: Theory and Policy</i> , 11 <sup>th</sup> edition. Prentice Hall, New Jersey, chapters 6-8, p. 151-241.
16.	Międzynarodowa polityka gospodarcza – instytucje, narzędzia, problemy	International economic policy – institutions, tools, problems	Krugman, P. R., Obstfeld, M., Melitz, M. J. (2018), <i>International Economics: Theory and Policy</i> , 11 <sup>th</sup> edition. Prentice Hall, New Jersey, chapters 20-22, p. 642-763.
17.	Międzynarodowa migracja czynników wytwórczych – determinanty, motywy, konsekwencje	International resource movements – determinants, motives, consequences	Savatore, D. (2016), <i>International Economics</i> , 12 <sup>th</sup> Edition, John Wiley & Sons, chapter 12, p. 317-344.
18.	Model poszukiwań i dopasowań na rynku pracy	Search and matching model	Romer, D. (2018), <i>Advanced Macroeconomics</i> , 5 <sup>th</sup> edition. McGraw-Hill Education; chapter 11.4; p. 550-557.  Mortensen, D.T., Pissarides, C.A., 1999, New Developments in Models of Search in the Labor Market, in: Ashenfelter O.C, Card D. (eds.), <i>Handbook of Labor Economics</i> , vol. 3B, Elsevier, p. 2567-2627.
19.	Twierdzenie o medianowym wyborcy. Twierdzenie Arrowa o niemożliwości.	Median voter theorem Arrow's impossibility theorem	Mueller, D. C. (2003), <i>Public Choice III</i> . Cambridge University Press, Cambridge, rozdział 5, 23 i 24, ss. 79-127, 563-596.
20.	Grupy interesu (w tym zjawisko wyzysku większego przez mniejszego) i pogoń za rentą	Interest groups (including exploitation of the great by the small) and rent-seeking	Mueller, D. C. (2003), <i>Public Choice III</i> . Cambridge University Press, Cambridge, chapters 15 and 20, p. 333-358, 472-500.
21.	Wycena aktywów w warunkach asymetrii informacji.	Asset pricing in asymmetric information.	Hens T., Rieger M.O. (2010), <i>Financial Economics. A Concise Introduction to Classical and Behavioral Finance</i> , Springer 2010. Materiały dodatkowe   Additional materials:



22.	Koncepcja rynku efektywnego.	The efficient market hypothesis.	Baker S.R., Bloom N., Davis S.J., Measuring Economic Policy Uncertainty, <i>The Quarterly Journal of Economics</i> , 131 (4): 1593–1636, <a href="https://doi.org/10.1093/qje/qjw024">https://doi.org/10.1093/qje/qjw024</a>
23.	Niepewność – koncepcja i metody pomiaru.	Uncertainty – the concept and the methods of measurement.	Brunnermeier M.K., Sannikov Y. (2014), A macroeconomic model with a financial sector, <i>American Economic Review</i> , 104(2): 379-421.
24.	Kryzysy finansowe. Bańki spekulacyjne.	Financial crises. Speculative bubbles.	Grossman S. J., Stiglitz J. E. (1980), On the impossibility of informationally efficient markets, <i>American Economic Review</i> , 70(3): 393-408. Jurado, K., Ludvigson, S.C., Ng, S. (2015), Measuring Uncertainty, <i>American Economic Review</i> , 105(3): 1177–1216.
25.	Podstawowe koncepcje finansów firmy w świetle założeń ekonomii neoklasycznej.	Basic concepts of corporate finance in the light of the assumptions of neoclassical economics.	Copeland, T.E., Weston, J.F., Shastri, K. (2005), <i>Financial Theory and Corporate Policy, International Edition</i> , Pearson, Addison Wesley, (2005 i next editions), chapters: 2, 7, 9.
26.	Finanse przedsiębiorstwa w warunkach asymetrii informacji.	Corporate finance under asymmetric information	Jensen, M.C., Meckling, W.H. (1976), Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure, <i>Journal of Financial Economics</i> , 3(4): 305-360 Baker, M., Ruback, R.S., Wurgler, J. (2007), Behavioral Corporate Finance, in: Eckbo, B.E., (ed.), <i>Handbook of Corporate Finance, Empirical Corporate Finance</i> , Vol 1., 2007, Elsevier, North Holland.
27.	Finanse przedsiębiorstwa wobec wyzwań przyszłej gospodarki	Corporate finance in the face of the challenges of the future economy.	Baker, M., Ruback, R.S., Wurgler, J. (2007), Behavioral Corporate Finance, in: Eckbo, B.E., (ed.), <i>Handbook of Corporate Finance, Empirical Corporate Finance</i> , Vol 1., 2007, Elsevier, North Holland Corbet, S., Lucey, B., Urquhart, A., Yarovaya, L. (2019), Cryptocurrencies as a Financial Asset: A systematic analysis, <i>International Review of Financial Analysis</i> , 62(C): 182-199. Baker, M., Bergstresser, D., Serafeim, G., Wurgler, J. (2018), <i>Financing the Response to Climate Change: The</i>

			<i>Pricing and Ownership of U.S. Green Bonds</i> , NBER Working Paper No. 25194 Issued in October 2018.
28.	Teorie, cechy i mechanizm tworzenia współczesnego pieniądza.	Theories, features and mechanisms of creating contemporary money.	Ingham, G. (2004), <i>Nature of money</i> , Polity, London. Sawyer, M. (2013), <i>Bank based vs market based financial system: a critique of the dichotomy</i> , FESSUD Working Paper, No. 19.
29.	Alternatywne koncepcje systemów pieniężnych.	Alternative concepts of money systems.	Lietaer, B. (2001), <i>The Future of Money: Creating New Wealth. Work and a Wiser World</i> , Century, London. Selgin, G. (2017), <i>Money: free and unfree</i> , Cato Institute, Washington. (part 1). Wray, R.L. (2016), <i>Modern Money Theory. A Primer on Macroeconomics for Sovereign Monetary Systems</i> , Palgrave-McMillan, chapters 3, 5.
30.	Finansyzacja –przyczyny i konsekwencje.	Financialization– causes and consequences.	Krippner, G. (2005), The Financialization of the American Economy, <i>Socio-Economic Review</i> , 3 (2). Sawyer, M. (2017), The processes of financialisation and economic performance, <i>Economic and Political Studies</i> , 5(1): 5-20.

### III. Egzamin z dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości/ Exam in management and quality sciences

Lp.	Wersja polskojęzyczna	English version	Literatura/Literature
1.	Główne nurty w naukach o zarządzaniu	Main approaches in management sciences	Mullins, L. J., Christy, G. (2016), <i>Management &amp; Organisational behaviour</i> , 11th ed., Pearson, Harlow. (pdf - <a href="http://www.mim.ac.mw">www.mim.ac.mw</a> )
2.	Podstawowe teorie organizacji	Basic theories of organization	
3.	Cele i zasady planowania oraz realizacji celów w organizacji	The goals and principles of planning as well as goals achievement in the organization	
4.	Uwarunkowania rozwiązań strukturalnych współczesnych organizacji - czynniki strukturotwórcze i rodzaje struktur organizacyjnych	Determinants of structural solutions of contemporary organizations - structural factors and types of organizational structures	
5.	Istota i natura systemu zarządzania organizacją	The essence and nature of the organization management system	
6.	Kultura organizacyjna i zarządzanie różnorodnością kulturową	Organizational culture and management of cultural diversity	
7.	Racjonalność procesów decyzyjnych oraz teoria efektuacji	Rationality of decision-making processes and the theory of effectuation	Sarasvathy, S. (2001), Causation and effectuation: toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency, <i>Academy of Management Review</i> , 26(2): 243-263.
8.	Podstawowe teorie przywództwa i zachowań grupowych	Basic theories of leadership and group behavior	Mullins, L. J., Christy, G. (2016), <i>Management &amp; Organisational behaviour</i> , 11th ed., Pearson, Harlow. (pdf - <a href="http://www.mim.ac.mw">www.mim.ac.mw</a> )
9.	Podstawowe teorie i narzędzia motywowania	Basic theories and tools of motivation	
10.	Zewnętrzne uwarunkowania działalności organizacji – metody analizy bliższego i dalszego otoczenia organizacji	External determinants of corporate behavior – methods of external environment analysis	

11.	Metody analizy potencjału strategicznego organizacji	Methods of organization's strategic potential analysis	
12.	Główne szkoły zarządzania strategicznego	Main schools of strategic management	
13.	Podjęcie dynamiczne do zarządzania przedsiębiorstwem i istota dynamicznych zdolności organizacji.	A dynamic approach to management and the essence of dynamic capabilities	Teece D.J., Pisano, G., Shuen, A. (1997), Dynamic capabilities and strategic management, <i>Strategic Management Journal</i> , 18(7): 509-533. Teece D.J. (2007), Explicating dynamic capabilities: the nature and microfoundations of (sustainable) enterprise, <i>Strategic Management Journal</i> , 28 (13): 1319-1350.
14.	Istota budowania wartości organizacji oraz współtworzenia wartości	The essence of organization's value creation and value co-creation	Vargo, S.L., Maglio, P.P., Archpru Akaka, M. (2008), On value and value co-creation: A service systems and service logic perspective, <i>European Management Review</i> , 26(3): 145-152. Eggert, A., Ulaga, W., Frow, P., Payne, A. (2018), Conceptualizing and communicating value in business markets: From value in exchange to value in use, <i>Industrial Marketing Management</i> , 60: 80-90.
15.	Podstawowe założenia i główne rodzaje modeli biznesu	Basic assumptions and main types of business models	Andreini D., Bettinelli C. (2017), <i>Business Model Innovation. From Systematic Literature Review to Future Research Directions</i> , Springer, chapters 2 and 3.
16.	Istota paradygmatu relacyjnego oraz zarządzania relacjami biznesowymi	The essence of relational paradigm and management of business relationships	Ratajczak-Mrozek, M. (2017), <i>Network Embeddedness. Examining the Effect on Business Performance and Internationalization</i> , Palgrave Macmillan, Cham, Switzerland, chapters 2 and 3.
17.	Zakres nauk o zarządzaniu	The scope of management sciences	Kozłowski, R.; Matejun, M. (2018), Sub-Disciplines in Management Sciences: Review of Classifications in Polish and Worldwide Research Practice, <i>International Journal of Contemporary Management</i> , 17(1): 137-156. <a href="http://dx.doi.org/10.4467/24498939IJCM.18.008.8387">http://dx.doi.org/10.4467/24498939IJCM.18.008.8387</a> .
18.	Integracja marketingu i logistyki w procesach zarządzania	Integration of marketing and logistics in management processes	Kozłowski, R.; Matejun, M. (2018), Sub-Disciplines in Management Sciences: Review of Classifications in Polish and Worldwide Research Practice, <i>International Journal</i>

			<p><i>of Contemporary Management</i>, 17(1): 137-156.  <a href="http://dx.doi.org/10.4467/24498939IJCM.18.008.8387">http://dx.doi.org/10.4467/24498939IJCM.18.008.8387</a>.</p> <p>Svensson, G. (2002), Supply chain management: the re-integration of marketing issues in logistics theory and practice, <i>European Business Review</i>, 14 (6): 426-436. <a href="https://doi.org/10.1108/09555340210448785">https://doi.org/10.1108/09555340210448785</a></p>
19.	Strategiczny wymiar doskonałości w zarządzaniu	A strategic dimension of excellence in management	Mi Dahlgaard-Park, S., Dahlgaard, J.J. (2007), Excellence – 25 years evolution, <i>Journal of Management History</i> , 13 (4): 371-393. <a href="https://doi.org/10.1108/17511340710819606">https://doi.org/10.1108/17511340710819606</a> .
20.	Legitymacja organizacyjna	Organizational legitimacy	Xiu, L., Lu, F., Liang, X. (2019), Legitimized identity vs identifiable legitimacy: Toward a theoretical framework of the relationship between organizational identity and organizational legitimacy, <i>Nankai Business Review International</i> , 11 (1): 102-120. <a href="https://doi.org/10.1108/NBRI-03-2019-0009">https://doi.org/10.1108/NBRI-03-2019-0009</a> .
21.	Systemy zarządzania w organizacji – rodzaje, istota, zakres stosowania, korzyści dla organizacji	Management systems in the organization - types, essence, scope of application, benefits for the organization	Łańcucki, J. (red.) (2019), <i>Systemy zarządzania w znormalizowanym świecie</i> , Wydawnictwo UEP, Poznań. Łańcucki, J. (2015) (ed.), <i>Normalized management systems</i> , PUEB Press, Poznan.
22.	Narzędzia i techniki zarządzania jakością i doskonalenia procesów	Tools and techniques for quality management and process improvement	Łuczak, J., Matuszak-Flejszman, A. (2007), <i>Metody i techniki zarządzania jakością</i> , Quality Progress, Poznań. Sharma, S. (2017), <i>Total Quality Management: Concepts, Strategy and Implementation for Operational Excellence</i> , LTD SAGE PUBLICATIONS PVT
23.	Systemowe i procesowe podejście w zarządzaniu organizacjami		Matuszak-Flejszman A. (red.) (2020), <i>Zarządzanie procesami i produktami w organizacji</i> , Wydawnictwo UEP, Poznań Matuszak-Flejszman A. (ed.) (2019), <i>Process Management in Companies, Process and Product Management</i> , Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu.
24.	Pojęcie, funkcje i zakres zarządzania produktem	The concept, functions and scopes of product management	Pranam, A. (2017), <i>Product Management Essentials</i> , A.Press.

25.	Pojęcie i metody badań jakości konsumenckiej	The concept and research methods of consumer's quality	Solomon, M. (2017), <i>Consumer Behavior: Buying, Having, and Being</i> , Pearson.
26.	Metodyka badań sensorycznych	Sensory evaluation methods and techniques	Civille, G.V., Oftedal, K.N. (2012), Sensory evaluation techniques — Make “good for you” taste “good”, <i>Physiology &amp; Behavior</i> , 107(4): 598-605, <a href="https://doi.org/10.1016/j.physbeh.2012.04.015">https://doi.org/10.1016/j.physbeh.2012.04.015</a> Baryłko-Pikielna, N., Matuszewska, I. (2014), Sensoryczne badania konsumenckie – specyfika badań w: <i>Sensoryczne badania żywności</i> , Kraków: Wydawnictwo Naukowe PTTŻ.
27.	Konsumenckie kryteria jakości w badaniach trwałości żywności	Consumer-oriented approach in shelf-life studies of food	Samotyja, U.(2016), Sensoryczne badania konsumenckie w badaniu trwałości żywności, w: <i>Znaczenie badań nad trwałością żywności w aspekcie zapewnienia jej jakości i bezpieczeństwa konsumenta</i> . Poznań: Wydawnictwo UEP. Hough, G. (2010), <i>Sensory Shelf Life Estimation of Food Products</i> , CRC Press, chapters 6 and 7.
28.	Metody oceny jakości i charakterystyka produktów przemysłowych	Quality assessment methods and characteristics of non-food-products	Kubińska-Jabcoń, E., Kubiński, W., Niekurzak, M. (2017), <i>Badanie towarów przemysłowych</i> , PWN, Warszawa, EAN 9788301194178. Gnela, B., Dąbek, P., Lachner, J. (2015), Prawne aspekty jakości towarów, Wolters Kluwer, ISBN 978-83-264-9288-4. Directive 2001/95/EC of the European Parliament and of the Council of 3 December 2001 on general product safety (Official Journal L 011, 15/01/2002 P. 0004 - 0017) Patel, A., Patel, V., Barelwala, Ch. (2015), <i>Product Design &amp; Value Engineering</i> , Atul Parakashanan. Miodownik, M. (2014), <i>Stuff matters. Exploring the marvelous materials that shape our man-made world</i> , Penguin Books Ltd.

29.	Metody pakowania wyrobów, dostosowane do ich właściwości i rozwój nowych opakowań, w tym z zastosowaniem danych patentowych	Methods of products packaging and developing new packaging, including the use of patent data	<p>Niklewicz-Pijaczyńska, M. (2019), <i>System patentowy w gospodarowaniu wiedzą. Ekonomia wiedzy technicznej skodyfikowanej</i>. UW, Wrocław.</p> <p>Emblem, A., Emblem, H. (2014), <i>Technika opakowań. Podstawy, materiały, procesy wytwarzania</i>, PWN SA, Warszawa.</p> <p>Goyal MR Sandeep Kumar (2014), <i>FMCG Packaging Innovations</i>, Sanex Packaging Connections Pvt Ltd, ISBN: 9788192792040</p> <p>Bartholdi J.J., Hackman S. (2014), <i>Warehousing &amp; Distribution Science</i>, School of Industrial and Systems Engineering, Georgia Institute of Technology Atlanta.</p> <p>Han J.H. (2005), <i>Innovation in Food Packaging</i>, Elsevier Academic Press</p> <p>Yam K.L., Lee D.S. (2015), <i>Emerging Food Packaging Technologies</i>, Woodhead Publishing</p>
30.	Ocena cyklu życia w zarządzaniu produktami w gospodarce o obiegu zamkniętym	Life Cycle Assessment in Product Management in a Circular Economy	Hauschild, M., Rosenbaum, R., Olsen, S. (2017), <i>Life Cycle Assessment: Theory and Practice</i> , Springer