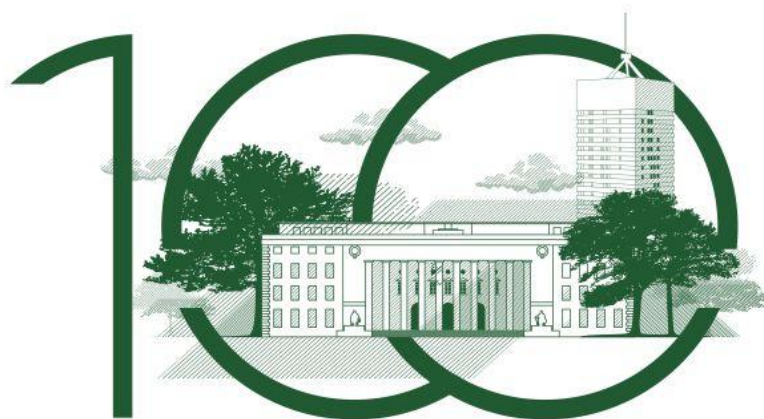


Edukacja (bez)przyszłości – przyszłość (bez)edukacji?

Beata Skowron-Mielnik, Prorektor ds. dydaktyki

Dzień Edukacji Narodowej, 14.10.2026



Przyszłość demograficzna

Aktualne dane o liczbie studentów wg danych GUS

- według stanu w dniu 31 grudnia 2025 r. w uczelniach w Polsce kształciło się 1322,8 tys. osób, o 42,7 tys. więcej niż rok wcześniej;
- w latach akademickich 2015/16-2019/20 liczba studentów systematycznie zmniejszała się z 1405,1 tys. do 1204,0 tys., po czym od roku akademickiego 2020/21 zaczęła wzrastać i w roku akademickim 2025/26 wyniosła 1322,8 tys. osób.

Źródło: <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/edukacja/edukacja/szkolnictwo-wyzsze-w-roku-akademickim-20252026%2C8%2C12.html>

W perspektywie najbliższych 10 lat nie należy oczekiwać prostego, ogólnopolskiego spadku liczby studentów - najnowsze oficjalne dane pokazują wręcz odwrotną sytuację w pierwszej części tego okresu

Przyszłość demograficzna

Diagnoza do projektu Strategii Rozwoju Szkolnictwa Wyższego do 2035 r.

- na podstawie prognoz GUS do 2035 roku przewidywany jest wzrost liczby osób w wieku 20-24 lata do ponad 2,11 mln (ze szczytem w 2032 roku). Umiarkowane wahania obejmą także populację 18-19-latków, z przewidywanym wzrostem do 867 tys. w 2028 roku i stabilizacją powyżej poziomu z 2025 roku;
- ponad 48% studentów w Polsce ma 25 lat lub więcej, a udział osób 30+ (11%) dowodzi, że studia stają się także ścieżką przekwalifikowania i podnoszenia kompetencji.

Źródło: <https://www.gov.pl/web/nauka/strategia-rozwoju-szkolnictwa-wyzszego>

Konsekwencje: potencjalny wzrost liczby młodych kandydatów będzie się nakładał na rosnącą obecność studentów starszych wiekiem, co stawia przed uczelniami wyzwanie łączenia tradycyjnych form kształcenia z bardziej elastycznymi rozwiązaniami, odpowiadającymi idei uczenia się przez całe życie

Przyszłość kulturowa



**Edukacja jest inwestycją,
a nie wydatkiem!**

**Nasze studia są warte
więcej niż wasze
oszczędności.**

Sz szczególnie w zderzeniu z SI

Marka edukacji UEP

- Marka UEP jest jednoznacznie kojarzona z edukacją i to skojarzenie jest bardzo dobre (wyniki badania marki UEP - raport *Rozpoznawalność marki UEP*) – **wysoka jakość edukacji, prestiż i renoma, dobra kadra dydaktyczna.**
- Dla obszaru dydaktyki UEP oznacza to bycie bardzo ważnym filarem marki UEP, ale też odpowiedzialność nauczycieli akademickich i administracji dydaktycznej za nią - **pogorszenie lub poprawa jakości kształcenia wpływa na postrzeganie marki UEP jako takiej.**
- Najsłabsze cechy wg danych z ankiety satysfakcji absolwentów po zakończeniu studiów:
 - **brak nowoczesnych metody nauczania;**
 - **duży stopień powtarzalności treści na różnych przedmiotach;**
 - **ograniczone możliwości pozyskiwania przydatnych certyfikatów.**



Czy gorset trzyma czy uwiera?

Edukacja przyszłości to edukacja wyzwolona, nie wciśnięta w gorset ograniczeń, ale dopasowana do sylwetki – potrzeb studentów, regionu, kompetencji nauczycieli akademickich.

Ale zrzucenie, albo nawet poluźnienie gorsetu wymaga odwagi.

Życzę zatem nam wszystkim w rozpoczętym roku akademickim i kolejnym stuleciu uczelni odwagi, nie brawury, ale odwagi, bo bez niej nasza edukacja będzie jak biblijny talent – zakopany w powierzonej formie może się nie zmarnuje, ale na pewno się nie rozwinie.

Dziękuję za współpracę w minionym roku akademickim!



