

Dołącz do Webmetric – agencji digital marketingu, która specjalizuje się w UX/UI, SEO, PPC oraz analityce. Działamy na rynku od ponad 10 lat i współpracujemy z markami, takimi jak Alior Bank, Poczta Polska czy InPost.

A dziś startujemy z rekrutacją na płatny staż do Programu Partnerskiego Webmetric 😊

Szczegóły:

- szukamy osoby, która chce stawiać pierwsze kroki na styku sprzedaży & marketingu B2B
- praca hybrydowa - jesteśmy z Poznania
- elastyczny czas pracy dopasowany do Twoich potrzeb
- staż jest płatny w pełnym wymiarze czasu pracy (8 h dziennie)

Na co dzień będziesz przede wszystkim:

- wyszukiwać potencjalnych partnerów biznesowych – m.in. agencje i freelancerów zajmujących się tworzeniem stron internetowych i sklepów,
- identyfikować firmy działające w obszarach komplementarnych do usług Webmetric (prospecting),
- nawiązywać pierwszy kontakt z potencjalnymi partnerami (outreach),
- tworzyć i aktualizować bazy potencjalnych partnerów,
- wspierać rozwój Programu Partnerskiego Webmetric (m.in. w działaniach marketingowych z Partnerami).

Dlaczego warto?

- płatny staż w prężnie rozwijającej się agencji digital marketingowej, w której doceniane są Młode Talenty :)
- realny wpływ na rozwój Programu Partnerskiego w Webmetric,
- szkolenia wewnętrzne oraz wsparcie merytoryczne w zakresie sprzedaży i budowania relacji,
- elastyczny czas pracy oraz model pracy hybrydowej,
- możliwość zdobycia pierwszego doświadczenia w budowaniu relacji B2B,
- środy z pizzą w biurze 🍕

Jeśli jesteś zainteresowany/zainteresowana płatnym stażem w Webmetric, wyślij swoją aplikację (CV) na adres mailowy: d.kawczynska@webmetric.com tytułem: Staż w Programie Partnerskim.

Z góry dziękujemy za wszystkie aplikacje i informujemy, że skontaktujemy się z wybranymi kandydatami 😊