

Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie

Chcesz zrozumieć, jak działa europejski rynek, rozwijać międzynarodowy biznes, współtworzyć międzynarodowe relacje gospodarcze?

Ta specjalność łączy ekonomię i praktykę prowadzenia działalności na wspólnym rynku europejskim z wiedzą o dyplomacji gospodarczej. Poznasz w praktyce zasady funkcjonowania Unii Europejskiej, warunki działania przedsiębiorstw w różnych państwach oraz sposoby współpracy biznesu z instytucjami publicznymi i międzynarodowymi. Nauczysz się analizować zmiany gospodarcze, prowadzić negocjacje i przygotowywać projekty finansowane ze środków europejskich. Program specjalności uwzględnia także różnice kulturowe oraz wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem oraz transformacją klimatyczną i cyfrową.

Co zyskasz:

- Wiedzę o instytucjach i zasadach funkcjonowania UE oraz o możliwościach, jakie wspólny rynek stwarza dla przedsiębiorstw i innych podmiotów gospodarczych.
- Umiejętność oceny otoczenia gospodarczego i prawnego firmy, w tym zagadnień handlowych, podatkowych oraz z zakresu finansów międzynarodowych.
- Praktyczne przygotowanie do zarządzania projektami europejskimi oraz oceny ich rezultatów.
- Kompetencje potrzebne w kontaktach z partnerami zagranicznymi: rozumienie różnic kulturowych, znajomość zasad dyplomacji gospodarczej i technik negocjacyjnych.
- Szerszą perspektywę na procesy integracji europejskiej oraz współczesne wyzwania dla biznesu i gospodarki Europy.

Struktura programu – obszary tematyczne

Program obejmuje zagadnienia ekonomiczne, międzynarodowe, europejskie, biznesowe, projektowe i dyplomatyczne. Przykładowe przedmioty w poszczególnych obszarach:

- Ekonomia: ekonomia międzynarodowa, statystyka matematyczna.
- Gospodarka międzynarodowa: teorie integracji międzynarodowej, globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej, logistyka międzynarodowa.
- Unia Europejska i jej wyzwania: gospodarka i społeczeństwo UE, wsparcie rolnictwa europejskiego, ochrona środowiska w UE, środki ochrony handlowej w UE, wyzwania współczesnej Europy (konwersatorium), obejmujące m.in. zrównoważony rozwój oraz transformację klimatyczną i cyfrową.
- Biznes na rynku europejskim: przedsiębiorczość międzynarodowa, międzynarodowe finanse przedsiębiorstw, kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego, opodatkowanie i strategie podatkowe przedsiębiorstw w UE, zarządzanie zmianą.

- Projekty europejskie: zarządzanie projektami, zarządzanie i ewaluacja projektów europejskich dla przedsiębiorstw.
- Dyplomacja gospodarcza: dyplomacja i prawo dyplomatyczne, techniki negocjacyjne w dyplomacji gospodarczej, dyplomacja kulturalna.

Konwersatoria pozwalają pogłębiać tematy szczególnie ważne dla przyszłości europejskiej gospodarki i przedsiębiorstw, w tym zrównoważony rozwój, ochronę środowiska oraz przemiany technologiczne. Warsztaty dotyczące projektów europejskich pomagają przełożyć wiedzę o funduszach na umiejętności przydatne przy przygotowaniu, realizacji i ewaluacji przedsięwzięć.

Rozwijaj własne zainteresowania, dobierając przedmioty specjalnościowe do indywidualnej ścieżki studiów.

Profil absolwenta – perspektywy zawodowe

Specjalność przygotowuje do pracy na styku biznesu, administracji i współpracy międzynarodowej. Zdobyte kompetencje w tym zakresie (w tym myślenie analityczne, zdolność adaptacji i działania w warunkach niepewności, budowania relacji i in.) mogą być przydatne między innymi:

- w przedsiębiorstwach działających na rynku europejskim oraz w instytucjach otoczenia biznesu – w obszarze rozwoju działalności, współpracy międzynarodowej i doradztwa;
- w zespołach przygotowujących, prowadzących i oceniających projekty współfinansowane ze środków europejskich;
- w administracji krajowej i samorządowej, instytucjach UE oraz organizacjach międzynarodowych – przy zadaniach związanych z integracją europejską i współpracą gospodarczą;
- w placówkach dyplomatycznych, przedstawicielstwach handlowych i organizacjach wspierających kontakty gospodarcze z zagranicą.

Dlaczego warto wybrać tę specjalność

Specjalność **Przedsiębiorstwo i dyplomacja gospodarcza w Europie** łączy spojrzenie na przedsiębiorstwo, instytucje i organizacje międzynarodowe z wiedzą o procesach zachodzących w Europie. Dzięki temu pozwala lepiej rozumieć zarówno decyzje podejmowane w firmie, jak i regulacje, funkcjonowanie instytucji oraz relacje międzynarodowe, które wpływają na prowadzenie działalności i realizację przedsięwzięć w zglobalizowanej gospodarce. To propozycja dla osób zainteresowanych rozwojem biznesu na wspólnym rynku, polityką gospodarczą UE, projektami europejskimi i dyplomacją gospodarczą.

Wyróżnikiem tej specjalności jest połączenie perspektywy przedsiębiorstwa z rozumieniem decyzji gospodarczych UE, zmian zachodzących w Europie i jej otoczeniu międzynarodowym w zmieniającym się kontekście geopolitycznym oraz narzędzi dyplomacji gospodarczej. Ma to dziś konkretny wymiar: firmy i organizacje muszą jednocześnie reagować na zmiany w handlu, ryzyka geopolityczne oraz transformację klimatyczną i cyfrową.