



PLAN ZAJĘĆ

STUDIA STACJONARNE • Studia drugiego stopnia • 2 rok

(CŁD RII G01 - dz II) • Rok akademicki 2026/2027 • semestr zimowy

Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek
	11:30-13:00 Transport lot.i morski (Wyk) Sala 3.1 Bud. D <i>Dr K. Pawlicka</i>	09:45-11:15 Zarz.współp.i rel.w zesp.międzyn (Wyk) Sala 811 Altum <i>Dr hab. M. Ratajczak-Mrozek, prof. UEP</i> <i>Dr A. Hauke-Lopes</i>	07:55-08:40 Zarz.ciągłością dział.w łańc.d. (Wyk) Sala 1.17 Bud. D <i>Dr hab. A. Łupicka-Fietz, prof. UEP</i>	08:45-15:45 # (54.1) Badania marketingowe łańc.dostaw (Wyk) Sala 911 Altum <i>Dr Ł. Małys</i> 54.1 (zajęcia realizowane 16.10.2026 r.)
	13:10-13:55 E-commerce i cyfrowe narz.an. (Wyk) Sala 3.1 Bud. D <i>Dr M. Wieczerzycki</i>	11:30-13:00 Konfig.przestrzenna sieci log. (Wyk) Sala 811 Altum <i>Prof.dr hab. W. Budner</i>	08:45-09:30 Zarz.ciągłością dział.w łańc.d. (Ćwi) Sala 1.17 Bud. D <i>Dr hab. A. Łupicka-Fietz, prof. UEP</i>	08:45-14:45 # (54.2) Badania marketingowe łańc.dostaw (Wyk) Sala 911 Altum <i>Dr Ł. Małys</i> 54.2 (zajęcia realizowane 06.11.2026 r.)
	14:00-14:45 Komunikacja i content marketing (Wyk) Sala 3.1 Bud. D <i>Dr M. Wieczerzycki</i>	13:15-14:45 J.ang.zaawansowany (Lek) harmonogram . w systemie USOSweb	09:45-11:15 Konfig.przestrzenna sieci log. (Ćwi) Sala 1.17 Bud. D <i>Dr M. Jurczak</i>	08:45-15:45 # (54.3) Badania marketingowe łańc.dostaw (Ćwi) Sala 911 Altum <i>Dr Ł. Małys</i> 54.3 (zajęcia realizowane 27.11.2026 r.)
	14:55-15:40 E-commerce i cyfrowe narz.an. (Ćwi) Sala 1.17 Bud. D <i>Dr M. Wieczerzycki</i>			08:45-14:45 # (54.4) Badania marketingowe łańc.dostaw (Ćwi) Sala 911 Altum <i>Dr Ł. Małys</i> 54.4 (zajęcia realizowane 15.01.2027 r.)
	15:45-17:15 Komunikacja i content marketing (Ćwi) Sala 1.17 Bud. D <i>Mgr H. Łobejko</i>			

INFORMACJE I OZNACZENIA

(54.1) (zajęcia realizowane 16.10.2026 r.)

(54.2) (zajęcia realizowane 06.11.2026 r.)

(54.3) (zajęcia realizowane 27.11.2026 r.)

(54.4) (zajęcia realizowane 15.01.2027 r.)