

Poznaj nas

TABLEART

TOMASZ MISZCZAK







sambonet[®]

MEPRA
S.p.A.
IDEE PER LA CASA

ROBBE & BERKING
— SILBER —

 **BELO INOX**
CUTLERY PORTUGAL

TABLEART

TOMASZ MISZCZAK



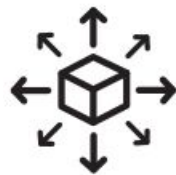
craster

APS[®]
buffet | tabletop | bar

 **ZIEHER**

sompex[®]
design for life

Dlaczego Tableart?



Dystrybutor ponad **20 znanych i cenionych na całym świecie marek** porcelany, sztuców, szkła i akcesoriów



20 lat doświadczenia w realizacji projektów dla branży gastronomicznej i hotelarskiej



Profesjonalne doradztwo w tworzeniu wyjątkowych miejsc i elastyczne warunki współpracy



Dożywotnia gwarancja dla wybranych produktów



Dostawa produktów dostępnych w magazynie nawet w **24h**

Porcelana





[Katalog produktów marki Costa Nova](#)

Założona w 2005 roku w Portugalii - **Costa Nova to producent naczyń z kamionki** inspirowanych miłością do życia, przyjaciół i dobrej kuchni.

Od samego początku marka stawia na połączenie doskonałej jakości - wykorzystując najlepszą lokalną glinę i najnowsze technologie oraz świeży design. Efektem takiego podejścia są unikalne i eleganckie naczynia, które doskonale pasują do dzisiejszego stylu życia i są w stanie przetrwać przez wieki.

Obecnie naczynia marki COSTA NOVA można znaleźć na wszystkich 5 kontynentach, w renomowanych butikach, znanych restauracjach i hotelach.



[Katalog produktów marki Villeroy&Boch](#)

250 lat tradycji marki Made in Germany, najwyższej jakości surowce, technologia i wzornictwo to cechy, którym **Villeroy&Boch** zawdzięcza swoją renomę i rozpoznawalność wśród producentów porcelany.

Niebanalny charakter, atrakcyjne kształty i zachwycający kolor porcelany tworzą oryginalny i rozpoznawalny styl, a mnogość wzorów pozwala dobrać odpowiednią zastawę do każdej sytuacji i każdego otoczenia.

Porcelana ta posiada praktyczne walory użytkowe jak **wzmacniane brzegi, nieprzeciętnie trwałą powłokę i odporność na mycie mechaniczne oraz 10-letnią gwarancję na wyszczerbienia na talerze płaskie.**

Wszystkie te cechy sprawiają, że produkty marki Villeroy&Boch są wysoko cenione przez restauratorów i kucharzy na całym świecie.



[Katalog produktów marki Rosenthal](#)

Rosenthal to znana na całym świecie, znakomita marka porcelany czerpiąca doświadczenie ze swojej **130-letniej historii**.

Od lat wyróżnia ją doskonała jakość produktów oraz bogate wzornictwo. A współpraca z najlepszymi międzynarodowymi projektantami, architektami, artystami jest gwarancją ciekawych, nowoczesnych projektów.

W ostatnich latach **Rosenthal zaskakuje swoją nowoczesną odsłoną poprzez łączenie materiałów: porcelany, kamionki, drewna** z odważnymi kolorami szkliva i ciekawymi fakturami.

Rosenthal Horeca to dedykowana kolekcja dla **profesjonalistów**, której produkty wyróżniają się wzmocnionymi, zaokrąglonymi brzegami, niską wagą, szklivem odpornym na zarysowania, starcia i zużycie, a także stałą dostępnością asortymentu.



[Katalog produktów marki Sumisura](#)

Sumisura wspiera najlepszych szefów kuchni na całym świecie w dążeniu do doskonałości i najwyższych standardów serwowania. To zaangażowanie nie tylko przynosi stałe i pełne pasji poszukiwanie materiałów i kształtów, ale także prowadzi do rozwijania wyjątkowego konceptu, w którym z porcelany powstają rzeczywiste dzieła sztuki – ponadczasowo piękne.

Wszystkie produkty są ręcznie modelowane i dekorowane we Włoszech przez doświadczonych rzemieślników. Unikalność każdego z produktów współgra z unikalnością każdego dzieła szefa kuchni, i to dążenie do harmonii między talerzem, a daniem wywołuje emocje przy stole stołu tworząc niepowtarzalne doznanie zmysłowe.



[Katalog produktów marki Vista Alegre](#)

Vista Alegre tworzy nietuzinkową porcelanę dedykowaną branży hotelarskiej i restauracyjnej odporną, funkcjonalną, z idealną relacją jakości do ceny, doskonale odpowiadającą na współczesne trendy. To ostatnie to efekt współpracy marki z prestiżowymi projektantami i renomowanymi szefami kuchni z całego świata.

Uznanie profesjonalistów i wychodzenie naprzeciw oczekiwaniom rynku sprawiło, że dziś markę Vista Alegre spotkamy w najbardziej prestiżowych hotelach i restauracjach, szczególnie w rejonach południowych Europy.



[Katalog produktów marki Dibern](#)

Dibbern to jedna z najbardziej ekskluzywnych i cenionych marek porcelany typu **Fine Bone China**. Produkowana ręcznie zgodnie z przekazywanymi z pokolenia na pokolenie i ciągle doskonalonymi recepturami w Niemczech.

Niezwykłe trwała i odporna na uszkodzenia mechaniczne, a przy tym subtelna i delikatna dzięki wyjątkowej przezroczystości. Ta nowatorska wizja restauracyjnego talerza umożliwiła manufakturze zdobycie serc wielu szefów kuchni na całym świecie.

Porcelana Dibbern jest używana przez wiele ekskluzywnych hoteli i restauracji na całym świecie jak Hotel Adlon Kempinski Berlin, Park Hyatt New York, Bulgari Hotels&Resorts oraz przez linie lotnicze First Class Lufthansa, a także w siedzibie kanclerza Niemiec.



[Katalog produktów marki Montgolfier](#)

Montgolfier to niewielka, ale uznana **francuska manufaktura ceramiczna** wykorzystująca właściwości szkliva reaktywnego.

Talerze i naczynia o niezwyklej fakturze i zindywidualizowanym wyglądzie pozwalają na zabawę formą. Są też doskonałe jakościowo.

W ostatnich latach marka zyskuje uznanie szefów kuchni na całym świecie i jest szczególnie lubiana w krajach azjatyckich. Prostota kształtów oraz niezwykle szeroka gama kolorystyczna glazury, dzięki której talerze zyskują dodatkowy wymiar tekstury i połysku, to cechy charakterystyczne talerzy Montgolfier, dające niezwykle pole do popisu kreatywności kucharzy.

Ta nowatorska wizja restauracyjnego talerza umożliwiła manufakturze zdobycie serc wielu szefów kuchni na całym świecie.



BERNARDAUD

[Katalog produktów marki Bernardaud](#)

Manufaktura porcelany Bernardaud, usytuowana w regionie Limoges we Francji, została założona w 1863 roku. To dzięki niej przetrwały unikatowe wzory porcelany tworzone niegdyś na specjalne zamówienia europejskiej arystokracji. **Współcześnie marka jest znana ze współpracy z projektantami i artystami oraz z doskonałej jakości produktów.**

Lata współpracy z kucharzami i hotelarzami na całym świecie, umożliwiły Bernardaud stworzenie kolekcji luksusowej białej i zdobionej porcelany. To kolekcje bardzo zróżnicowane stylowo od klasycznych po bardzo nowoczesne, jednocześnie delikatne i trwałe.

W Pałacu Elizejskim i w aż siedmiu na dziesięć najlepszych restauracji znajdujących w Paryżu, Nowym Jorku, Hongkongu, Los Angeles i Tokio kucharze używają zastawy stołowej Bernardaud. To najlepsza rekomendacja.



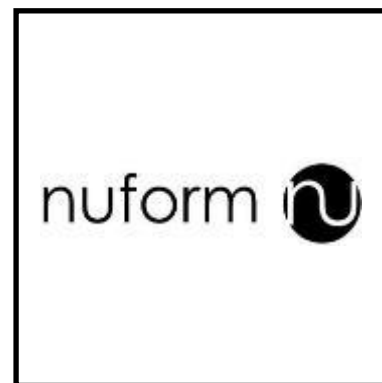
[Katalog produktów marki Maastricht](#)

Maastricht to prestiżowa marka porcelany stołowej o mocnych korzeniach i ponadczasowym designie, obecna w profesjonalnej gastronomii i usługach hotelowych.

Marka wywodzi się z tradycji holenderskiego producenta porcelany sięgającej **1883 roku (jako Mosa)**, a obecna pod nazwą Maastricht Porselein kontynuuje te wartości, oferując kolekcje które łączą **trwałość, estetykę i ergonomię** – kluczowe cechy dla profesjonalnych kuchni i sal restauracyjnych.

Do produkcji wykorzystywane są wyłącznie **najwyższej jakości surowce**, co pozwala tworzyć porcelanę trwałą, perfekcyjnie wykończoną i odporną na intensywne użytkowanie. To właśnie **harmonijne połączenie innowacyjnego designu z mistrzowskim rzemiosłem** sprawia, że Maastricht Porselein jest marką prawdziwie ponadczasową.

Szkło





[Katalog produktów marki Spiegelau](#)

Spiegelau to przede wszystkim **szeroka gama przepięknych kieliszków i szklanek wykonanych ze szkła kryształowego** niezwykle ceniona na całym świecie zarówno przez szefów topowych restauracji, sommelierów jak i wielbicieli wina.

Spiegelau to szkło wyjątkowo bezpieczne, a także idealne dla sektora HoReCa, gdyż w czasie badań potwierdzono możliwość **bezpiecznego zmywania w zmywarce aż do 10 000 razy zachowując olśniewający blask i piękno.**

Kryształowe szkło Spiegelau w Polsce używają między innymi Hotel Nobu, Hotel Raffles Europejski, Restauracja Nuta w Warszawie, Restauracja Muga w Poznaniu.



[Katalog produktów marki Nachtmann](#)

Nachtmann to 170 lat tradycji wytwarzania szkła kryształowego "made in Germany". Najwyższej jakości wyroby dekoracyjne o nowoczesnym designie i niezwyklej różnorodności posiadają niezwykle blask i kolor. **Zachwycają formą i dynamicznymi refleksami wydobytymi przez umiejętne cięcia i szlify.**

Od lat producent szkła kryształowego firma Nachtmann inspirowuje i zachęca, by dzielić i podkreślać wyjątkowe momenty w życiu wzbogacając je odrobiną luksusu i blasku. **Szklanki do whisky, drinków, czy wysokiej jakości akcesoria stołowe jak misy, wazony, talerze** są doceniane w przestrzeniach restauracyjnych i hotelowych na całym świecie.

Szkła marki Nachtmann można spotkać w Hotelu Bristol w Warszawie, Restauracji Bottiglieria 1881 w Krakowie, Restauracji Muga w Poznaniu.



[Oferta marki Nuform](#)

Nuform to szkło kryształowe, które zaspokoi wysokie wymagania sektora HoReCa w zakresie eleganckiej formy, wytrzymałości w codziennym użytkowaniu oraz odporności na wstrząsy i detergenty, a przede wszystkim atrakcyjnej ceny. Kolekcja szkła Nuform to kieliszki, szklanki i karafki.

Kieliszki do wina Nuform powstają ze szkła kryształowego bez dodatku ołowiu, ale z dodatkiem tytanu, który sprawia, że są one wyjątkowo odporne na uszkodzenia mechaniczne i trwałe.

Kieliszki Nuform wyróżniają się wysoką przezroczystością i krystalicznym połyskiem nawet po wielokrotnym myciu w zmywarce, dlatego idealnie sprawdzą się w restauracjach i hotelach.



[Katalog produktów marki Kosta Boda](#)

W hucie szkła Kosta Boda wysoko wykwalifikowani hutnicy we współpracy z grupą projektantów pracują nad rozwojem nowych projektów, rozwijają techniki i szlifują rzemiosło.

To tutaj powstają artystyczne szklane rzeźby wystawiane w muzeach i galeriach na całym świecie.

Jeden z projektantów Kosta Boda Kjell Engman zaprojektował puchar, który co roku otrzymuje zwycięzca międzynarodowego konkursu piosenki Eurowizja.



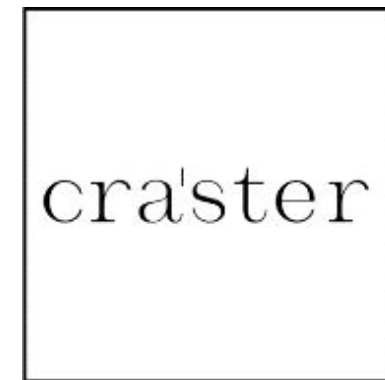
[Katalog produktów marki Orrefors](#)

Od 1898 roku artystyczne szkło kryształowe do codziennego użytku jest produkowane pod marką **Orrefors**. **Używane m.in w topowej kopenhaskiej restauracji Noma, na królewskim dworze szwedzkim oraz podczas bankietów noblowskich.**

Projektanci, hutnicy, szlifierze, malarze codziennie tworzą unikalne i wyrafinowane dzieła sztuki rzemieślniczej. Ciekawostką jest to, że co najmniej 15 specjalistów bierze udział w procesie produkcji pojedynczego produktu. W ofercie marki znajduje się bardzo szeroka gama produktów i obiektów szklanych do użytku prywatnego i publicznego.

Doskonała jakość i wyjątkowy design – cechy charakterystyczne marki – **zaowocowały kooperacją z marką Volvo.**

Sztuće Akcesoria





[Katalog produktów marki Mepra](#)

Mepra to marka sztućców oraz akcesoriów projektowanych i produkowanych we Włoszech.

Wykonane z najwyższej jakości materiału - chromowanej stali nierdzewnej 18/10 polerowanej ręcznie. Każda z poszczególnych linii ma bardzo rozbudowany asortyment, a do każdego produktu można zamówić indywidualny sposób wykończenia.

Ponadto ulubione linie sztućców mogą otrzymać również **wykończenie kolorowe ORO, NERO, BRONZO, ARCOBALENO, CHAMPAGNE (mat i połysk)** dzięki specjalnej technologii **P.V.D.**, która została po raz pierwszy w branży zastosowana właśnie przez markę Mepra.

W Polsce "złote" sztućce Mepry używa między innymi Hotel Raffles Europejski w Warszawie.



[Katalog produktów marki Hepp](#)

Hepp to wiodący dostawca sztućców, akcesoriów stołowych oraz wyposażenia sektora HoReCa, który posiada w swojej ofercie wyjątkowo szeroką i różnorodną gamę produktów.

Znajdziemy wśród nich zarówno wysokiej jakości sztucze i akcesoria o klasycznych ponadczasowych kształtach, jak i nowoczesne i awangardowe projekty.

Konsekwentne stosowanie linii i detali funkcjonalnych podkreśla ekskluzywność, nowoczesną elegancję i dodaje charakteru każdemu stołowi, dlatego to produkty marki **Hepp** są najczęściej wybierane przez hotele sieci **Radisson i Hilton**.



[Katalog produktów marki Robbe&Berking](#)

Kolekcje sztućców ze słynną cechą **Robbe&Berking** są uznawane za arcydzieła złotnictwa przez koneserów na całym świecie.

W ofercie marki znajdziemy **sztućce o klasycznych oraz nowoczesnych wzorach, posrebrzane i srebrne a także posrebrzane i srebrne akcesoria stołowe**. Dodatkowym atutem jest gwarancja pojedynczego wzoru do 2040. Oznacza to, że kolekcja sztućców może być uzupełniana w niemal nieograniczonym czasie, a na pewno przez kolejnych 18 lat.

O wysokiej jakości produktów **Robbe&Berking** świadczą perfekcyjna technologia podporządkowana wzornictwu, doskonałe walory użytkowe produktów, idealne wykończenie - wypolerowana powierzchnia sztućców, nawet tych z drobnymi ornamentami.

W Polsce sztućce Robbe&Berking są używane przez Restaurację Hotelu Arłamów i Restaurację Karkut w Szczecinie.



[Katalog produktów marki Belo Inox](#)

Sztućce Belo Inox to niezwykle mariaż sztuki, doskonałości i innowacji. Produkowane w Portugalii od ponad 60 lat są doceniane i wybierane przez najlepsze restauracje na świecie. Połączenie sztuki projektowania w wykonaniu portugalskich projektantów połączone zostało z precyzją wykonania i najnowszą technologią.

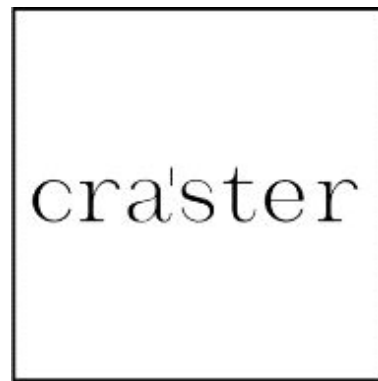
Kolekcja Neo to połączenie najlepszych materiałów - powłoki P.V.D. oraz żywicy, z której wykonane są uchwyty, aż w siedmiu możliwościach wykończenia.

**sambonet**[Katalog produktów marki Sambonet](#)

Marka Sambonet to włoska manufaktura, której specjalnością od ponad stu pięćdziesięciu lat są znakomite sztuczce.

Już w latach 60. ubiegłego wieku marka Sambonet rozpoczęła współpracę z czołowymi projektantami, widząc w tej kooperacji obopólne korzyści. Z dekady na dekadę firma Sambonet zyskiwała na znaczeniu i wyznaczała trendy. Dziś sztuczce Sambonet zdobią stoły znakomitych hoteli i restauracji na całym świecie. Są cenione przede wszystkim za piękno, ergonomię i funkcjonalność.

W ofercie firmy Sambonet znajdują się sztuczce zaprojektowane tak, aby stanowiły idealne uzupełnienie dla porcelany Rosenthal.



[Katalog produktów marki Craster](#)

Craster - wiodący na rynku projektant pięknie wykonanych systemów bufetowych i ekspozycyjnych oraz wyposażenia sal konferencyjnych.

Misją firmy Craster jest tworzenie pięknych, inteligentnie zaprojektowanych produktów, które umożliwiają najlepszym hotelom, restauracjom i centrom konferencyjnym na świecie dostarczanie swoim klientom wyjątkowych wrażeń.

Craster jest preferowanym dostawcą wielu 5-gwiazdkowych obiektów hotelarskich na świecie, w tym Four Seasons, Ritz Carlton, Accor, Hyatt, IHG, Kempinski i Equinox oraz stron kontraktowych Google, Goldman Sachs, JP Morgan i LinkedIn. Craster jest również wieloletnim dostawcą dla The Royal Household.



[Katalog produktów marki APS](#)

APS to znany na całym świecie **producent akcesoriów gastronomicznych – bufetów i artykułów do serwowania.**

Założona w 1933 roku firma od czterech pokoleń w miejscowości Sundern w Niemczech opracowuje produkty do hoteli i restauracji podążając za najnowszymi trendami w designie.

Kluczowym elementem dla marki jest jakość oraz funkcjonalność, dlatego używane do produkcji surowce, a następnie wyprodukowany produkt przechodzi co najmniej dwukrotną kontrolę jakości.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom Klientów marka tworzy także produkty na indywidualne zamówienie.



[Katalog produktów marki Zieher](#)

Zieher to marka, która **konsekwentnie łączy estetykę z funkcjonalnością**, projektując produkty nie tylko efektowne wizualnie, ale przede wszystkim praktyczne w codziennym użytkowaniu. Każda kolekcja powstaje z myślą o profesjonalnym serwisie – bufetach hotelowych, restauracjach fine dining oraz nowoczesnych conceptach eventowych.

To właśnie **umiejętne połączenie innowacyjnego wzornictwa, wysokiej jakości wykonania i zrozumienia potrzeb branży HoReCa** sprawia, że Zieher jest marką chętnie wybieraną przez profesjonalistów na całym świecie.



[Katalog produktów marki Sompex](#)

Zgodnie mottem "projektowanie dla życia", **Sompex oferuje klientom pasjonujący i inspirujący design** oświetlenia z dbałością o szczegóły do oświetlania nie tylko przestrzeni życiowej, ale i całego życia. W portfolio znajdują się produkty, które doskonale dopasowują się do otoczenia. Do domu, do restauracji, do hotelu, do biura, na taras, do ogrodu.

Lampy Sompex niewątpliwie wywołują efekt WOW. Jakość premium, starannie dobrane materiały, a także doskonała symbioza z trendami – to przepis na lampy, które mogą towarzyszyć ekskluzywnym fragmentom życia.

Nasze realizacje

TABLEART



TOMASZ MISZCZAK

Raffles Europejski Warsaw
Nobu Hotel
Radisson Blue Zakopane
Hilton Świnoujście Resort & SPA
Hotel Arłamów
Sheraton Sopot
Restauracja Nuta
Restauracja Bottiglieria 1881
Restauracja Muga

**Kup online
sklep.tableart.pl**

TABLEART

TOMASZ MISZCZAK



Zapraszam

TABLEART



TOMASZ MISZCZAK

Tomasz Miszczak
tmiszczak@tableart.pl
t: +48 604 773 344

ul. Dominikańska 6 61-762 Poznań
t: +48 690 189 713
www.tableart.pl