

Program sesji równoległych 14:00-15:30		
Sesja	Prelegenci/ wystąpienia	Sala
Konkurencyjność gospodarek narodowych i rozwój gospodarczy	- Prof. dr hab. Przemysław Deszczyński – <i>Konkurencyjność: ujęcie megaekonomiczne</i> - prof. dr hab. Witold Orłowski – <i>Jak oceniać konkurencyjność polskiej gospodarki?</i> - dr hab. Marcin Wojtysiak-Kotlarski, prof. SGH – <i>Wybrane zagadnienia dotyczące strategii rozwoju Polski</i> - prof. dr hab. Andrzej Szablewski – <i>Spór o strukturę przyszłego mixu energetycznego</i>	0.4 CEUE
Handel międzynarodowy, integracja europejska i polityka gospodarcza	- dr hab. Jacek Tomkiewicz, prof. ALK – <i>Protekcjonizm – skuteczne wsparcie konkurencyjności gospodarki narodowej?</i> - dr hab. Adam A. Ambroziak, prof. SGH – <i>Ewolucja pomocy publicznej jako instrumentu wpływającego na konkurencyjność UE</i> - dr hab. Andżelika Kuźnar, prof. SGH, prof. dr hab. Jerzy Menkes - <i>Exit, który nie zakończył integracji: przypadek Brexitu</i> - dr Aleksandra Borowicz, dr hab. Stanisław Umiński, prof. UG – <i>Od kraju przyjmującego inwestycje do kraju inwestora?</i> - dr hab. Marlena Dzikowska – <i>Competition in Multinational Enterprises</i>	0.5 CEUE
Innowacje, technologie i cyfrowe źródła konkurencyjności	- prof. dr hab. Robert Ciborowski – <i>Uwarunkowania konkurencyjności technologicznej</i> - dr hab. Krzysztof Szczygalski, prof. UW – <i>Dylematy polityki innowacyjnej w Polsce</i> - dr hab. Maria Urbaniec, prof. UEK – <i>Innowacyjność jako źródło konkurencyjności – mapowanie paradygmatów badawczych</i>	0.6 CEUE

	• prof. dr hab. Bogusława Drelich-Skulska, mgr Julia Majewska – <i>Konkurencyjność sektora kosmicznego. Przyczynek do rozważań</i> • dr Marcin Majewski – <i>Cyfrowa transformacja pieniądza: koncepcja denacjonalizacji pieniądza Friedricha Hayeka w erze Bitcoina</i> • prof. dr hab. Andrzej Jasiński – <i>3% na naukę. A co z innowacjami?</i>	
Konkurencyjność wiedzy i instytucji	• dr hab. Viktoriia Hurochkina – <i>Competition between universities and solidarity among scientists</i> • dr Viktoriia Yanovska – <i>Academic competition – strategic decisions and internationalization</i> • dr Anna Matysek – <i>Czy Institutions Matter? Koncepcja instytucji w kontekście trwałości przewag konkurencyjnych gospodarek</i> • dr Łukasz Nazarko – <i>Interpretacja dorobku Mariana Goryni przez pryzmat Responsible Research and Innovation</i> • prof. dr hab. Jan Polowczyk – <i>Między niewidzialną ręką rynku a państwowym interwencjonizmem. Perspektywa paradoksu</i> • dr hab. Diana Rokita-Poskart, prof. PO – <i>Asymetryczne przewagi konkurencyjne miast akademickich i uczelni</i>	0.7 CEUE
Zarządzanie strategiczne i przewagi przedsiębiorstw	• prof. dr hab. Bogdan Nogalski prof. dr hab. inż. Adam Jabłoński, prof. dr hab. inż. Marek Jabłoński – <i>Nowy paradygmat zarządzania dowodowego jako innowacyjna platforma budowania konkurencyjności</i> • prof. dr hab. Sławomir Kamosiński – <i>Postawa właścicieli mikro-, małych i średnich firm wobec konkurencyjności</i> • dr Bartłomiej Wróblewski – <i>Deregulacja jako wyzwanie teorii i praktyki</i> • dr hab. Marzanna Lament, prof. URad. – <i>Konkurencyjność sektora ubezpieczeń w Polsce na tle krajów UE</i> • prof. dr hab. Maciej Szymczak – <i>Znaczenie due diligence dla konkurencyjności międzynarodowych łańcuchów dostaw</i>	1.1 CEUE
Zrównoważony rozwój, ESG i nowa konkurencyjność	• prof. dr hab. Bogusław Fiedor – <i>Podstawy mikroekonomiczne koncepcji zrównoważonego rozwoju</i>	2.1 CEUE

	• dr hab. Magdalena Śliwińska, prof. UEP, dr hab. Rafał Śliwiński, prof. UEP – <i>Zrównoważony rozwój jako nowy wymiar konkurencyjności</i> • dr hab. Robert Tomanek, prof. UE – <i>Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju jako źródło konkurencyjności i odporności</i> • prof. dr Zbigniew Bochniarz – <i>Od konkurencyjności, poprzez trwały rozwój do regeneratywnego</i> • prof. dr hab. Marzenna Weresa, dr hab. Małgorzata Lewandowska, prof. SGH, dr hab. Arkadiusz Kowalski, prof. SGH – <i>Kształtowanie przyszłości poprzez foresight w dążeniu do zrównoważonej konkurencyjności</i>	
Regiony, miasta i rozwój terytorialny	• dr Maciej Pietrzykowski – <i>Od konkurencyjności do odporności. Teoretyczne ramy relacji w terytorialnych systemach społeczno-gospodarczych</i> • dr hab. Ida Musiałkowska, prof. UEP – <i>Wyzwania konkurencyjności regionalnej w obliczu podwójnej transformacji</i> • dr hab. Maciej Nowak, prof. ZUT – <i>Konkurencyjność a instytucjonalno-prawne uwarunkowania przestrzenne</i> • prof. dr hab. Kazimierz Starzyk - <i>Gospodarcze sąsiedztwo i ekonomia granicy konkurencyjność polskiej gospodarki - aspekty regionalne</i> • dr Grzegorz Kinelski – <i>Rezyliencja Miast Inteligentnych; Gmina jako organizacja sieciowa transformacji energetycznej</i>	2.2 CEUE
Ekonomia konkurencji – ujęcia teoretyczne i metodologiczne	• prof. dr hab. Adam Noga – <i>Mój tytuł rozdziału w książce poświęconej Jubilatowi</i> • prof. dr hab. Mirosław Bochenek – <i>Wkład Joan V. Robinson oraz Edwarda H. Chamberlina do teorii konkurencji</i> • dr Dominika Kuberska – <i>Filozofie niedoskonałości jako ramy refleksji nad konkurencyjnością i odpornością</i> • dr hab. Magdalena Majchrzak, prof. PW, prof. dr hab. Stanisław Flejterski – <i>Konkurencyjność i odporność w erze radykalnej niepewności</i> • prof. dr hab. Szczepan Figiel – <i>Teoretyczne i empiryczne wymiary konkurencyjności i innowacyjności</i>	3.1 CEUE
Sektory, branże i szczególne obszary konkurencyjności	• prof. dr hab. Adam Budnikowski – <i>Wybrane tendencje gospodarki światowej w latach 1956-2026</i>	3.2 CEUE

	• dr hab. Włodzimierz Karaszewski, prof. UMK – <i>Aktywność inwestycyjna polskich przedsiębiorstw za granicą</i> • dr hab. Monika Dobska, prof. UEP – <i>Konkurencyjność szpitali publicznych – między misją społeczną a efektywnością ekonomiczną</i>	
Sztuczna inteligencja, cyfryzacja i internacjonalizacja przedsiębiorstw	• prof. dr hab. Wojciech Paprocki – <i>Mózg 1.0 w gospodarce 4.0</i> • prof. dr hab. Maja Szymura-Tyc – <i>Kompetencje cyfrowe jako nowe źródło międzynarodowej przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw</i> • dr hab. Mirosław Jarosiński, prof. SGH – <i>Przewagi konkurencyjne firm cyfrowych na rynku międzynarodowym</i> • prof. dr hab. Marzanna Witek-Hajduk – <i>Zastosowanie sztucznej inteligencji a proces umiędzynarodowienia przedsiębiorstw</i> • prof. dr hab. Jan Rymarczyk – <i>Paradygmat konkurencyjności firmy w dobie Rewolucji Przemysłowej 4.0</i>	4.1 CEUE