

**Autoreferat na temat dorobku  
i osiągnięć w pracy  
naukowo-badawczej,  
dydaktycznej i organizacyjnej**

dr Anna Murdoch

**Spis treści**

1. Wychowanie i zatrudnienie
  - 1.1. Wykaz dyplomów w porządku chronologicznym
  - 1.2. Zatrudnienie w jednostkach naukowych
2. Aktywność naukowo-badawcza
  - 2.1. Ogólna charakterystyka dorobku naukowego
  - 2.2. Prezentacja dorobku naukowego stanowiącego osiągnięcia wynikające z art. 16 ust. 1 i 2 Ustawy o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki z dnia 14 marca 2003 r., Dz.U. 2003 Nr 65 poz. 595
3. Działalność dydaktyczna
4. Działalność organizacyjna oraz działalność w zakresie popularyzacji nauki

**Załączniki:**

1. Kserokopie dyplomów
2. Kserokopie listów polecających
3. Wykaz publikacji
4. Analiza bibliometryczna publikacji za lata 1999-2015 wykonana przez Bibliotekę SGH
5. Analiza bibliometryczna publikacji z Google Scholar
6. Analiza bibliometryczna publikacji z Researchgate
7. Wykaz międzynarodowych lub polskich projektów badawczych, którymi kierowałam lub w których brałam udział
8. Międzynarodowe lub krajowe nagrody za działalność naukową
9. Wykaz referatów na międzynarodowych lub krajowych konferencjach tematycznych



10. Kserokopie nagród za działalność dydaktyczną i osiągnięcia w zakresie rozpowszechniania nauki
11. Wybór dokumentacji działalności Studenckiego Koła Naukowego Zarządzania Międzykulturowego
12. Wykaz referatów na konferencjach i seminariach zorganizowanych przez organizacje studenckie i instytucje pozarządowe oraz na konferencjach zorganizowanych pod własnym kierownictwem
13. Wykaz wybranych recenzji naukowych
14. Wykaz prac magisterskich i licencjackich, napisanych pod moim kierownictwem naukowym.

### 1. Wykształcenie i zatrudnienie

Po ukończeniu studiów magisterskich i uzyskaniu dyplomu magisterskiego w 1979 r. na Uniwersytecie Warszawskim przebywałam na emigracji w Wielkiej Brytanii do grudnia 1991 r. Pracę magisterską *The Social Differentiation of Musical Audiences in London in the XVIIIth Century* napisałam pod kierunkiem naukowym doc. Stanisławy Kumor w Instytucie Anglistyki na Uniwersytecie Warszawskim w 1979 r. (załącznik 1).

W czasie pobytu w Zjednoczonym Królestwie przystąpiłam do egzaminu *University of Cambridge Certificate of Proficiency in English*, który zdałam z wynikiem Grade A w czerwcu 1980 r. (załącznik 1).

W latach 1986-1990 odbyłam czteroletnie studia licencjackie w *The School of Languages* na uczelni *Ealing College of Higher Education* (obecnie *West London University*), zakończone dyplomem *A Bachelor of Arts*, przyznany przez *The Council for National Academic Awards* (*Second Class Honours, 1<sup>st</sup> Division*), w zakresie *Applied Language Studies*. Specjalizowałam się w zakresie *Business Environment* (w języku niemieckim) i studiach nad polityką w Ameryce Łacińskiej (w języku hiszpańskim). Jako studentka wymiany zagranicznej studiowałam w trymestrze letnim 1988 r. na Uniwersytecie w Guadalajarze (*Universidad de Guadalajara*) w Meksyku oraz w semestrze zimowym i letnim w roku akademickim 1988/9 na Wolnym Uniwersytecie w Berlinie. Seminarium główne (*Hauptseminar*) odbyłam pod kierownictwem naukowym Profesora Klausa Zernacka.

W 1987 r. byłam stypendystką Uniwersytetu Wiedeńskiego w *Wiener Internationale Hochschulkurse an der Wiener Universität* (załącznik 3 and 8).

W 1986 r. odbyłam szkolenie podyplomowe w *International House – International Teacher Training Institute* w Londynie i uzyskałam dyplom *Introductory Course in the teaching of English as a foreign language* z wynikiem *Grade A* (załącznik 1), który pozwolił mi uczyć języka angielskiego w kraju (Zjednoczonym Królestwie) i za granicą (załącznik 3).

Moja edukacja w Zjednoczonym Królestwie była sfinansowana z własnych środków.

W roku szkolnym 1990/1991 podczas pracy w szkole językowej *Academia Lacunza* w San Sebastian (Hiszpania) odbyłam roczny podyplomowy kurs *Diploma Course in the Teaching of English as a Foreign Language to Adults*, zakończony egzaminem pisemnym i praktycznym. Egzamin zdałam z wyróżnieniem w części praktycznej (*Pass with Distinction*) (załącznik 1). W maju 1991 r. zdałam egzamin *Diploma in Spanish* zorganizowany przez *The Institute of Linguists* (*Distinction in Module II*) (załącznik 1).

Po powrocie do Polski zostałam zatrudniona przez Szkołę Główną Handlową w październiku 1993 r. W trakcie pracy w Katedrze Business Communication w Kolegium Gospodarki Światowej w Szkole Głównej Handlowej w latach 1996-1998 odbyłam trzyletni kurs doktorancki zorganizowany przez Kolegium.

2 grudnia 1998 r. obroniłam przed Radą Naukową Kolegium Gospodarki Światowej pracę doktorską *Wpływ aspektów kulturowych na działalność reklamową korporacji ponadnarodowych w Polsce*. Promotorem rozprawy doktorskiej był prof. dr hab. Andrzej Szmajder ze Szkoły Głównej Handlowej. Recenzentami byli: prof. dr hab. Elżbieta Duliniec ze Szkoły Głównej Handlowej i prof. dr hab. Jerzy Bralezyk z Uniwersytetu Warszawskiego (załącznik 1).

### 1.1. Wykaz dyplomów w porządku chronologicznym

**Dyplom magisterski** w zakresie filologii angielskiej z wynikiem **dobrym**, Wydział Neofilologii, Uniwersytet Warszawski, Warszawa, 25 czerwca 1975 r.

**Certificate of Proficiency in English**, Grade A, University of Cambridge, Local Examinations Syndicate, Londyn, czerwiec 1980 r.

**Introductory Course in the teaching of English as a foreign language certificate**, Grade Pass A, International House – International Teacher Training Institute, Londyn, czerwiec 1986 r.

**Universität Wien Wiener Internationale Hochschulkurse Zeugnis** (Deutschen Sprachkurse für Ausländer), Wiedeń, 25 września 1987 r.

**Dyplom licencyjki – Bachelor of Arts**, przyznany przez Council for National Academic Awards w Zjednoczonym Królestwie (Second Class Honours, 1<sup>st</sup> Division), w zakresie Applied Language Studies, Ealing College of Higher Education (obecnie: University of West London), Londyn, 2 lipca 1990 r.

**Diploma in Spanish** (Distinction in Module II), Institute of Linguists, maj 1991 r.

**Diploma in the Teaching of English as a Foreign Language to Adults** (Dip. RSA), (Pass with Distinction in the Practical Section), Royal Society of Arts, University of Cambridge, Cambridge, 1991 r.

**Dyplom doktora nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii**, Kolegium Gospodarki Światowej, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa, 2 grudnia 1998 r.

### 1.2 Informacje o dotychczasowym zatrudnieniu w jednostkach naukowych

Jako nauczyciel pracuję od 1986 r. Pracuję w Szkole Głównej Handlowej od 3 października 1993 r. jako nauczyciel akademicki. W latach 1993-2001 pracowałam jako asystent w Katedrze Business Communication w Kolegium Gospodarki Światowej. Od 1 lipca 2001 r. jestem zatrudniona na stanowisku adiunkta w Katedrze Międzynarodowych Studiów Porównawczych w Kolegium Analiz Ekonomicznych.

W latach 1999-2000 byłam zatrudniona w Prywatnej Wyższej Szkole Businessu i Administracji (obecnie: Prywatna Wyższa Szkoła Nauk Społecznych, Komputerowych i Medycznych) w Warszawie na podstawie umowy o pracę na czas określony jako docent.



Prowadziłam tam wykłady na studiach dziennych i zaocznych z przedmiotu: promocja i reklama.

We wrześniu 1996 r. odbyłam staż jako *visiting scholar* na Uniwersytecie w Calgary w Kanadzie w ramach polsko-kanadyjskiego programu *Master of Business Administration*, w którym po powrocie z Kanady wzięłam udział jako wykładowca.

W semestrze zimowym 2006/2007 przyznano mi urlop habilitacyjny. Wykorzystałam go na pobyt studyjny na wydziale ekonomii *University College London*, gdzie byłam wolnym słuchaczem w programie studiów licencjackich i magisterskich na Wydziale Ekonomii w trymestrze wiosennym 2007 r. Pobyt w Londynie sfinansowałam z własnych środków.

W latach 2012-2014 chorowałam i przebywałam na urlopie zdrowotnym.

## 2. Aktywność naukowo-badawcza

### 2.1. Ogólna charakterystyka dorobku naukowego

Moje zainteresowania naukowe w latach dziewięćdziesiątych i na początku dwudziestego wieku rozwijały się w dwóch kierunkach: w zakresie studiów międzykulturowych i powstającej właśnie dziedzinie zarządzania międzykulturowego oraz w zakresie reklamy, zwłaszcza reklamy standaryzowanej. Moja pierwsza publikacja obejmująca tematykę międzykulturową ukazała się w 1994 r. (poz. 61, załącznik 3). Kolejne publikacje (do końca 1995 r.) dotyczyły tego samego obszaru (poz. 52-60, załącznik 3). Zainteresowania dotyczące marketingu i reklamy są odzwierciedlone w publikacjach, które ukazały się w latach 1995-2005 (poz. 44-51, załącznik 3). W pracy doktorskiej *Wpływ aspektów kulturowych na działalność reklamową korporacji ponadnarodowych w Polsce* (1998) połączyłam obydwie obszary zainteresowań. Wnioski z dwóch badań własnych (poz. 10 i 11, załącznik 7) oraz inne wybrane fragmenty zawarte w pracy doktorskiej zostały włączone, rozszerzone i wzbogacone o nowe przemyślenia w czterech monografiach: *Kontakty z cudzoziemcami*, CIM, Warszawa 1996, s. 126 (poz. 41, załącznik 3, publikacja przez obronę doktoratu), w monografii *Współpraca z cudzoziemcami w firmie*, Poltext, Warszawa 1999, s. 224 (poz. 28, załącznik 3, publikacja po obronie doktoratu), w monografii *Kreatywność w reklamie*, Wydawnictwo Naukowe PNW, Warszawa, 2004, s. 247 i *Modern Advertising*, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa 2005, s. 134 (poz. 16 i 15, załącznik 3). W trakcie pracy nad dysertacją opublikowałam także artykuły odnoszące się zarówno do badań w nich zawartych (poz. 40, załącznik 3), jak i dziedziny marketingu i zarządzania międzykulturowego w szerszym ujęciu (poz. 34-39, załącznik 3).

W latach 1996-1998 przygotowałam także, jako zobowiązanie wobec Katedry Business Communication, w której pracowałam, sylabus i materiały, które wykorzystałam ucząc na Podyplomowym Studium Public Relations. Po wzbogaceniu, modyfikacji i odcyji zawarłam je w kolejnych trzech monografiach: *Język public relations*, Poltext, Warszawa 1998, s. 183, *Prezentacje i wystąpienia w public relations*, Poltext, Warszawa 2000, s. 184 oraz *Komunikowanie w kryzysie*, Poltext, Warszawa 2003, s. 178 (poz. odpowiednio: 33, 27 i 19, załącznik 3).

Po zakończeniu zobowiązań wobec Katedry Business Communication i rozpoczęciu pracy w Katedrze Międzynarodowych Studiów Porównawczych stworzyłam sylabus i materiały do wykładu **Creativity in Advertising**. Prowadzenie semestralnych cykli wykładów z tego przedmiotu pozwoliło mi wzbogacić zawartość dwóch kolejnych monografii (jednej w języku

 4

polskim, drugiej w języku angielskim), poświęconych współczesnej reklamie: *Kreatywność w reklamie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2004, s. 247 i *Modern Advertising*, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa 2005, s. 134 (poz. 16 i 15, załącznik 3).

Po rozpoczęciu pracy w Katedrze Międzynarodowych Studiów Porównawczych kontynuowałam także badania w zakresie zarządzania międzykulturowego, realizując dwa projekty badawcze: *Rola zarządzania międzykulturowego w sukcesie firmy na podstawie analizy działalności przedsiębiorstwa Optimus SA w 2001 r.* i *Rola zarządzania międzykulturowego w przedsiębiorstwach kanadyjskich w Polsce w 2004 r.* (poz. 9 i 8, załącznik 7).

W 2006 r. rozpoczęłam pracę nad monografią habilitacyjną. Sześć projektów badawczych, które zaplanowałam i przeprowadziłam w latach 2006-2011 (poz. 1 i 3-7, załącznik 7) dotyczyło studiów nad zjawiskiem emigracji ogólnie, a z Polski w szczególności oraz uwarunkowań, przyczyn i rozmiaru emigracji lekarzy z Polski. Owocem pięciu badań, sfinansowanych przez Szkołę Główną Handlową (poz. 3-7, załącznik 7) oraz grantu badawczego N N112 106436 *Szanse i zagrożenia wynikające z międzynarodowej mobilności zawodowej na przykładzie emigracji z Polski osób wykonujących zawody medyczne* (poz. 1, załącznik 7), przyznanego przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, była monografia habilitacyjna *Emigracja lekarzy z Polski*, Oficyna Wydawnicza SGH, 2011, Monografie i Opracowania SGH, nr 577, s. 384 (poz. 6, załącznik 3). Została ona zrecenzowana przez prof. dr hab. Elżbietę Mączyńską i prof. dr hab. Andrzej Cieciliaka.

Książka zawiera opis i analizę kontekstu gospodarczego i społecznego, jak również analizę przyczyn oraz implikacji exodusu lekarzy z Polski, który nastąpił po 2004 r. Po akcesji Polski do Unii Europejskiej w 2004 r. obywatele polscy uzyskali prawo do swobodnego przemieszczania się w krajach Unii w wyniku ustaleń Dyrektywy 2004/38/WE z 29 kwietnia 2004 r., ogłoszonej przez Parlament Europejski i Radę Unii Europejskiej. Przedstawiciele zawodów, wymagających licencji, tacy jak lekarze, uzyskali prawo do wykonywania zawodu w krajach Unii Europejskiej dzięki Dyrektywie 93/16 EWG. Znacząca liczba lekarzy wyemigrowała z Polski po 2004 r. Przed publikacją mojej monografii, dotyczącej tego zjawiska, nie istniało w Polsce tak obszerne opracowanie naukowe ukazujące uwarunkowania edukacyjne, profesjonalne, społeczne, finansowe oraz implikacje tego zjawiska. Do czasu publikacji mojej monografii nie istniały szacunki liczby lekarzy, którzy z Polski wyemigrowali. W mojej książce skalkulowałam także przybliżony koszt utraty tak dużej grupy specjalistów. W książce wskazałam i przedyskutowałam czynniki "pull" i "push", skłaniające lekarzy do emigracji. Zamieściłam szacunkowe liczby lekarzy pracujących za granicą (do 2011 r.). Kalkulacje sporządziłam na podstawie kombinacji metod: kwerendy w źródłach podstawowych, tj. w rejestrach izb lekarskich lub równorzędnych instytucji w krajach UE i innych archiwach, kwerendy w Ministerstwie Zdrowia Rzeczypospolitej Polskiej i Naczelnej Izby Lekarskiej oraz analizy jakościowej forów dyskusyjnych i mediów społecznościowych, na których wypowiadają się polscy lekarze emigranci. Wykorzystałam również metody ilościowe (analiza regresji i narzędzia statystyczne) w celu obliczenia spodziewanego zwrotu z inwestycji w wykształcenie lekarzy w Polsce, krajach Unii Europejskiej i w Stanach Zjednoczonych. Liczba lekarzy wyjeżdżających z Polski, długoterminowe implikacje tego zjawiska, jak również brak reakcji o charakterze systemowym ze strony polskich decydentów dają podstawy do postawienia głębokich pytań oraz negatywnych prognoz w dziedzinie zdrowia publicznego i systemu opieki zdrowotnej w naszym kraju.



Monografia habilitacyjna oraz pozostały dorobek, jak również spełnienie pozostałych warunków wyznaczonych Ustawą, stały się podstawą do złożenia przez mnie wniosku o wszczęcie procedury habilitacyjnej do Dziekana Kolegium Analiz Ekonomicznych Szkoły Głównej Handlowej w czerwcu 2011 r. Mój wniosek został odrzucony. Po odwołaniu się od tej decyzji wniosek został ponownie odrzucony. 12 stycznia 2012 r. złożyłam odwołanie od decyzji Rady Naukowej Kolegium Analiz Ekonomicznych Szkoły Głównej Handlowej do Centralnej Komisji do Spraw Stopni i Tytułów. Moje odwołanie zostało odrzucone (Nr BCK-II-O-RW-309/12).

W 2012 r. opublikowałam rozdział w monografii, który był owocem pracy w ramach badania *Rozwój gospodarczy a wartości wspólnotowe* (poz. 2, załącznik 7). W tym samym roku wzięłam udział w konkursie na Instytutu Sobieskiego *Europejski ład gospodarczy w 2020 r.* Mój artykuł uzyskał wyróżnienie w konkursie (załącznik 8) i został opublikowany w monografii *Europejski ład gospodarczy w 2020 r.* (poz. 4, załącznik 3).

W 2013 r. po zakwalifikowaniu się na konferencję naukową Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu „Problemy ekonomii, polityki ekonomicznej i finansów publicznych” opublikowałam artykuł *Węjtście Polski do strefy euro a długoterminowe cele rozwoju kraju* (poz. 3, załącznik 3).

W kwietniu 2015 r. opublikowałam monografię naukową, zrecenzowaną przez Profesora Vala Samonisa *Polska i Niemcy w strefie euro (Poland and Germany in the Euro zone)* (poz. 2, załącznik 3).

Monografię naukową „*Polska i Niemcy w strefie euro*” przedstawiam jako osiągnięcie wynikające z art. 16 ust. 2 Ustawy o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki z dnia 14 marca 2003 r., Dz.U. 2003 Nr 65 poz. 595.

W latach 1996-2013, jako członek Towarzystwa Naukowego The Academy of International Business uczestniczyłam w dorocznych konferencjach Towarzystwa (Banff, 1996 (bez referatu, jako gość Uniwersytetu w Calgary); Wiedch 1998 (bez referatu, jako gość); Indianapolis 2007 i Waszyngton 2012). Sprawowałam funkcję przewodniczącej paneli, przedstawiłam swoje referaty w Indianapolis i w Waszyngtonie, oraz recenzowałam, w procesie “blind review”, referaty nadesłane na kolejne edycje dorocznej konferencji Towarzystwa (załącznik 13). W tym czasie recenzowałam też artykuły dla “The Baltic Journal of Business” i Szkoły Głównej Handlowej (załącznik 13).

Jestem nieprzerwanie członkinią Towarzystwa Naukowego The Academy of International Business od 2004 r.

## **2.2. Prezentacja dorobku naukowego stanowiącego osiągnięcia wynikające z art. 16 ust. 1 i 2 Ustawy o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki z dnia 14 marca 2003 r., Dz.U. 2003 Nr 65 poz. 595**

Monografia *Polska i Niemcy w strefie euro* stanowi podsumowanie moich wieloletnich zainteresowań warunkami, które umożliwiłyby Polsce i jej mieszkańcom osiągnięcie poziomu rozwoju gospodarczego sprzyjającemu wyrównaniu zapóźnień, ustanowieniu przewag konkurencyjnych i zapewniającemu zrównoważony rozwój kraju oraz dobrostan obywateli. W monografii habilitacyjnej *Emigracja lekarzy z Polski* powzięłam próbę identyfikacji uwarunkowań, które sprawiają, że tak wielu jej mieszkańców, w tym młodych, specjalistycznie wykształconych profesjonalistów, decyduje się na emigrację z kraju.

 6

W monografii naukowej *Polska i Niemcy w strefie euro* powzięłam próbę wskazania, że integracja walutowa z krajami strefy euro, zwłaszcza z Niemcami, jest przedsięwzięciem ryzykownym, mogącym spowodować regres rozwojowy, recesję i zwiększenie długu publicznego, zwłaszcza w przypadku następnego globalnego lub europejskiego wstrząsu gospodarczego. Na podstawie założeń teoretycznych nurtu w ekonomii, zwanego Teorią Optymalnych Obszarów Walutowych oraz istniejącego, dość obfitego piśmiennictwa naukowego w Polsce w tej dziedzinie, udowodniłam, że Polska nie spełnia założeń, które miałyby jej zapewnić pomyślne funkcjonowanie w obszarze jednolitej waluty, euro. Udowodniłam, że nie można opierać się na post-komunistycznym systemie wolnego rynku, istniejącym w Polsce, chcąc konkurować z niemieckim tzw. nadreńskim systemem kapitalizmu (według szkoły *Varieties of Capitalism*) w jednolitym obszarze walutowym. Porównałam doktryny gospodarcze Polski i Niemiec: wizję, wskazaną w Długookresowej Strategii Rozwoju Kraju, opracowaną pod redakcją Michała Boniego w 2013 r. i politykę gospodarczą, opartą na spełnieniu założeń „magicznego czworokąta” oraz ustawach rdzeniowych (umożliwiających nowoczesną gospodarkę wolnorynkową), realizowaną w Niemczech od późnych lat 40. XX wieku. Na podstawie analizy porównawczej podstaw prawnych, administracyjnych i zwyczajowych wskazałam, że nie istnieje spójna doktryna gospodarcza w Polsce, w przeciwieństwie do Niemiec. W części analitycznej monografii wskazałam, że długoterminowa polityka na polskim rynku pracy – w obecnym kształcie – nie pozwoli na wykształcenie przewagi konkurencyjnej w postaci nowoczesnej, elastycznej i wyszkolonej kadry pracowników, potrzebnych w najbardziej konkurencyjnych i wymagających najlepiej wykształconych kadr branżach. Udowodniłam, że profil polskiego systemu edukacyjnego nie odpowiada na zapotrzebowanie w tzw. zawodach przyszłości. Wskazałam, że Polska, w przeciwieństwie do Niemiec, nie prowadzi prodemograficznej polityki populacyjnej. Na podstawie danych, dotyczących konkurencyjności obu krajów, udowodniłam, że Polskę i Niemcy dzieli tak wiele różnic w prawie i praktykach w gospodarce, handlu i biznesie, że spodziewana konwergencja nie nastąpi w przewidywanym uprzednio okresie (do ok. 2022 r.).

Opierając się na fakcie, że w Polsce obecnie nie istnieje wizja rozwoju kraju, która oparta byłaby na trwalszych zasadach niż wstąpienie do strefy euro, wskazałam brak realistycznych podstaw do integracji walutowej. Wobec braku bardziej trwałej, ugruntowanej w teorii i praktyce ekonomii wizji dla Polski postawiłam hipotezę, że integracja ze strefą euro nie będzie dla Polski korzystna, zwłaszcza w świetle braku konwergencji, a raczej postępującej dywergencji wobec Niemiec, od których gospodarka Polska jest w dużym stopniu uzależniona. Sytuacja Grecji w lecie 2015 r. i (kolejne) zagrożenie bankructwem tego kraju, który przed integracją walutową ani nie posiadał solidnej doktryny gospodarczej, ani – po wstąpieniu do strefy euro – nie wykorzystał szans stworzonych przez sprzyjającą koniunkturę na początku XXI wieku, potwierdziła empirycznie tezy zawarte w mojej książce.

Monografia stanowi uzupełnienie dyskusji naukowej, toczącej się w Polsce na temat przyszłej integracji walutowej. Wskazałam w niej, że integracja ta nie jest dla Polski korzystna, oraz udowodniłam, że kształtowanie rozwoju Polski na podstawie celu, jakim jest przyszłe wprowadzenie jednolitej waluty, i traktowanie kryteriów konwergencji jako priorytetowych zadań polityki gospodarczej jest błędne.

### 3. Działalność dydaktyczna

Jako nauczyciel pracuję od 1986 r., jako nauczyciel akademicki od 1993 r. W Szkole Głównej Handlowej stworzyłam sylabusy i programy dla następujących wykładów (w porządku chronologicznym):



## **Prowadzone obecnie:**

236511-0386 **Creativity in Advertising**, wykład na studiach magisterskich, w języku angielskim.

Wykład ten (autorski) zawiera przegląd nowoczesnych teoretycznych podstaw i praktycznych rozwiązań w reklamie. Oferowany jest w języku angielskim. Odbiorcami są studenci z programu studenckiej wymiany międzynarodowej Erasmus i innych międzynarodowych programów jak również studenci polscy. Zawiera wymóg współpracy w studenckich międzynarodowych zespołach projektowych.

Szczegółowe cele wykładu to: umożliwienie dyskusji na tematy dotyczące współczesnej reklamy; identyfikacja nowych trendów w reklamie oraz stworzenie możliwości praktycznych doświadczeń w reklamie poprzez pracę zespołową. Wykład składa się z moich wykładów, pracy indywidualnej, monitorowanej przeze mnie i z projektów studenckich.

Uczestnicy wykładu są zróżnicowani narodowościowo i kulturowo. Większość z nich to studenci z wymiany zagranicznej, studenci w programie Erasmus, oraz cudzoziemcy studiujący na SGH w programie anglojęzycznym. Studenci z Polski stanowią ok. 20% słuchaczy. Dzięki dywersyfikacji kulturowej, jak również zróżnicowanym umiejętnościom i doświadczeniu edukacyjnym, praca w zespołach zostaje wzbogacona.

Zaliczenie przedmiotu wymaga przygotowania i ustnego przedstawienia projektu, co stanowi 60% oceny. 40% oceny pochodzi z egzaminu pisemnego, na który składa się: część A – 25 pytań quizowych oraz część B – mini esej akademicki na jedno z trzech pytań (hipotez) do wyboru. Na pierwszym wykładzie odbywam ze studentami wirtualną wycieczkę po zasobach Biblioteki SGH, przede wszystkim po elektronicznych bazach danych. Studenci otrzymują informacje, jak przeprowadzić kwerendę po zasobach artykułów akademickich oraz jak je oceniać (Impact Factor, ranking autorów, ranking czasopism naukowych, data publikacji, liczba cytowań). W sylabusie przedstawiam tematy wykładów, które mogą wybierać zgodnie ze swoimi szczegółowymi zainteresowaniami, aby w tej właśnie tematyce szukać odpowiedniego, wartościowego artykułu, który następnie będą mogli zaprezentować przed grupą.

Studenci otrzymują plan, według którego powinni przygotować projekt (wartość bibliometryczna artykułu, ugruntowanie w teorii, powiązanie hipotez z literaturą, opis metodologii, wnioski, związek z sylabusem przedmiotu, indywidualna wartość dodana) oraz narzędzie bibliometryczne (w postaci arkusza kalkulacyjnego).

Zachęcam studentów do systematycznego kontaktu przez pocztę elektroniczną w trakcie prowadzenia kwerendy, jak również podczas procesu przygotowywania projektu. Otrzymują ode mnie informacje zwrotne na każdym etapie pracy nad projektem. Po prezentacji ustnej wskazuję błędy, których kolejno zespoły mogą unikać. Następnie każdy zespół otrzymuje list elektroniczny ze szczegółową oceną, w której wymieniam "Strengths" (zalety) i "Points to consider" (co należy poprawić) oraz ogólną ocenę projektu. Przed oraz w trakcie selekcji artykułu zwracam uwagę na analizę metodologii, którą posłużono się w artykule. Zrozumienie podstaw metodologicznych ułatwia pracę studentom nad ich własnymi przyszłymi projektami.



8