

Zarządzenie nr 94/St.Pod./2013
Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu
z dnia 9 października 2013 roku

w sprawie: **powołania na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu Studiów Podyplomowych „Marketing”**

Na podstawie art. 66 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j. Dz.U. z 2012 roku, poz. 572 ze zm.) w związku z § 6 i 7 Regulaminu studiów podyplomowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu powołuję na Wydziale Zarządzania

STUDIA PODYPLOMOWE

„MARKETING”

(dwudziesta dziewiąta edycja)

§ 1

Głównym celem dwudziestej dziewiątej edycji Studiów Podyplomowych „Marketing”, zwanych dalej Studiami, jest przekazanie słuchaczom aktualnej wiedzy z zakresu marketingu oraz doskonalenie umiejętności menedżerskich w zakresie tworzenia strategii marketingowych.

§ 2

1. Funkcję kierownika Studiów na czas trwania dwudziestej dziewiątej edycji powierzam panu dr hab. Janowi Mikołajczykowi.
2. W zastępstwie kierownika Studiów, w razie potrzeby (dłuższej nieobecności albo niemożności wykonywania obowiązków przez kierownika z innych powodów) działać będzie pani dr Karolina Janiszewska.

§ 3

1. O przyjęcie na Studia mogą się ubiegać osoby legitymujące się dyplomem ukończenia studiów wyższych wszystkich typów uczelni.
2. Ze względu na treść i formułę programu Studia przeznaczone są dla menedżerów marketingu, pracowników działów marketingu i sprzedaży, przedsiębiorców prowadzących własną działalność gospodarczą oraz dla tych osób, które chcą podjąć pracę w obszarze marketingu.

§ 4

1. Dwudziesta dziewiąta edycja Studiów trwa dwa semestry i obejmuje okres od października 2013 roku do września 2014 roku.

2. Zajęcia odbywać się będą w trybie niestacjonarnym (zaocznym) w formie dwudniowych zjazdów organizowanych średnio raz w miesiącu, w soboty i niedziele.

§ 5

Studia kończą się przygotowaniem pracy podyplomowej i zdaniem egzaminu końcowego.

§ 6

1. Opłata za dwudziestą dziewiątą edycję Studiów wynosi 4500 zł od osoby i stała się wymagalna z dniem 1 października 2013 roku.
2. Istnieje możliwość uiszczenia wyżej określonej opłaty za Studia w dwóch równych ratach po 2250 zł każda, przy czym pierwsza rata stała się wymagalna z dniem 1 października 2013 roku, a druga rata jest płatna do dnia 1 lutego 2014 roku.
3. Słuchacze, którzy w chwili rozpoczęcia Studiów są jednocześnie studentami studiów drugiego stopnia na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu i nie korzystają z przesunięcia terminu złożenia pracy dyplomowej, przewidzianego Regulaminem studiów na UEP, wnoszą opłatę za Studia w wysokości 3600 zł, która stała się wymagalna z dniem 1 października 2013 roku.
4. Istnieje możliwość uiszczenia wskazanej w ust. 3 opłaty za Studia w dwóch równych ratach po 1800 zł każda, przy czym pierwsza rata stała się wymagalna z dniem 1 października 2013 roku, a druga rata jest płatna do dnia 1 lutego 2014 roku.
5. W przypadku konieczności wyrównania (uzupełnienia) przez słuchacza różnic programowych, słuchacz – oprócz wymaganej opłaty za Studia – jest zobowiązany do wniesienia z tego tytułu na rzecz Uczelni opłaty, której podstawę wyliczenia stanowi cena jednej jednostki (godziny) dydaktycznej ustalonej w odniesieniu do opłaty za Studia, określonej w ust. 1 powyżej. Wysokość tej opłaty każdorazowo ustala rektor.
6. O wysokości wymaganej opłaty za Studia i terminie jej uiszczenia kierownik Studiów informuje słuchacza w zawiadomieniu o przyjęciu na Studia.

§ 7

Studia działają na podstawie przepisów zawartych w Regulaminie studiów podyplomowych UEP. W sprawach nieuregulowanych niniejszym zarządzeniem stosuje się postanowienia tego Regulaminu. W zakresie dotyczącym regulowania opłat za studia podyplomowe zastosowanie mają postanowienia Regulaminu opłat za usługi edukacyjne świadczone na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu.

REKTOR

(prof. dr hab. Marian Gorynia, prof. zw. UEP)