

KATEDRA BADAŃ RYNKU I USŁUG

Kryteria zapisów i liczba osób do przyjęcia na seminarium Oferta seminaryjna na studia stacjonarne i niestacjonarne II stopnia w roku akad. 2020/2021

Studia stacjonarne II stopnia

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	kierunek	tytuł seminarium	
Monika Dobska	6 osób	Zarządzanie przedsiębiorstwem usługowym (zarządzanie jakością, zarządzanie podmiotami leczniczymi, marketing usług, polityka społeczna)	Tematyka pracy związana z sektorem usługowym Adres mailowy monika.dobska@ue.poznan.pl
Jan Fazłagić	12 osób	Zarządzanie wiedzą, zarządzanie samorządowe, edukacja ekologiczna, zielona gospodarka, kapitał intelektualny	Kolejność zgłoszeń na maila jan.fazlagic@ue.poznan.pl
Sylwester Białowas	6 osób	Sztuka – wymiar ekonomiczny i biznesowy; Metody ilościowe w badaniach marketingowych	Znajomość języka angielskiego Zgłoszenia na maila sylwester.bialowas@ue.poznan.pl
Mirosława Kaczmarek	12 osób	Nowe technologie w zachowaniach podmiotów na rynkach finansowych; E-konsument. Nowe technologie w zachowaniach rynkowych konsumentów	Przesłanie (e-mail) w kilku zdaniach pisemnego uzasadnienia wyboru seminarium, inf. o ukończonych studiach I stopnia (uczelnia, kierunek/ specjalność), temat pracy licencjackiej i nazwisko promotora mirosława.kaczmarek@ue.poznan.pl
Iwona Olejnik	12 osób (Zarządzanie)	Badania marketingowe w przedsiębiorstwach Metody analizy rynku Silver economy Zachowania konsumpcyjne emerytów	Zainteresowanie tematyką seminarium adres mailowy iwona.olejnik@ue.poznan.pl
Ireneusz P. Rutkowski	12 osób	Zarządzanie ofertą produktową w przedsiębiorstwach; Procesy i metody innowacji produktu; Strategie wprowadzania nowych produktów na rynek; Zarządzanie marketingowe w przedsiębiorstwie; Systemy wspomaganie decyzji w przedsiębiorstwach;	Kolejność zgłoszeń jest podstawowym kryterium oraz zainteresowania studentki/studenta proponowaną tematyką seminarium Zgłoszenia na maila ireneusz.rutkowski@ue.poznan.pl

		<p>Badania marketingowe produktu; Marketing automation; Strategie zarządzania produktami finansowymi; Innowacje w usługach finansowych; Procesy i metody innowacji produktu; Inżynieria jakości i wartości produktu;</p>	
Piotr Tarka	12 osób	<p>Współczesne metody analizy danych w badaniach marketingowych</p>	<p>Kolejność zgłoszeń na adres mailowy. Średnia ocena ze studiów min. 4.0 Wcześniejszy kontakt z prowadzącym, aby uzgodnić wspólny obszar zainteresowań w pracy (to bardzo ważne kryterium). piotr.tarka@ue.poznan.pl</p>
Studia niestacjonarne II stopnia			
imię i nazwisko prowadzącego seminarium	kierunek	tytuł seminarium	
Monika Dobska	6 osób	<p>Zarządzanie przedsiębiorstwem usługowym (zarządzanie jakością, zarządzanie podmiotami leczniczymi, marketing usług, polityka społeczna)</p>	<p>Tematyka pracy związana z sektorem usługowym Adres mailowy monika.dobska@ue.poznan.pl</p>
Ireneusz P. Rutkowski	12 osób	<p>Zarządzanie ofertą produktową w przedsiębiorstwach; Procesy i metody innowacji produktu; Strategie wprowadzania nowych produktów na rynek; Zarządzanie marketingowe w przedsiębiorstwie; Systemy wspomaganie decyzji w przedsiębiorstwie; Badania marketingowe produktu; Marketing automation; Strategie zarządzania produktami finansowymi; Innowacje w usługach finansowych;</p>	<p>kolejność zgłoszeń jest podstawowym kryterium oraz zainteresowania studentki/studenta proponowaną tematyką seminarium Zgłoszenia na maila ireneusz.rutkowski@ue.poznan.pl</p>